

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
PLANTEL ORIENTE  
ÁREA DE TALLERES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

**Guía de Estudio para el Examen Extraordinario  
del Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación  
Documental II**

**Elaborada por los profesores:**  
García Barrón Verónica  
Pérez Pérez María del Consuelo  
Raymundo Díaz  
Serratos González Ma. Refugio

**febrero 2019**

## **Guía para el examen extraordinario de: Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental II**

### **Compañero estudiante:**

La guía está basada en el nuevo **Programa Institucional de la Asignatura de Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la investigación Documental II 2017** y tiene el objetivo de ayudarte a preparar el examen extraordinario, para que acredites, conozcas y manejes los conceptos requeridos para la aprobación.

Esta guía es un instrumento de trabajo que te ayudará a preparar el examen extraordinario. Ten presente que sólo es una guía por lo que deberás consultar otras fuentes además del Programa de la asignatura, que se encuentra en el portal académico del colegio, que te servirán para ampliar los conceptos que te solicitan; además la realización de las actividades sugeridas en ella y su verificación, pueden auxiliarte a tener una idea clara del nivel de preparación que posees y así presentar exitosamente el examen.

La guía consta de cuatro unidades, cada una de ellas contiene aprendizajes, nociones teóricas, estrategias de aprendizaje y bibliografía. Para cada unidad se elaboraron estrategias de aprendizaje ya resueltas que te servirán como ejemplo para que elabores las actividades que se te solicitan.

### **Requisitos:**

- 1) Verifica en el Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación que aparezca tu nombre en el acta de examen extraordinario.
- 2) **Asiste puntualmente** al salón en donde realizarás tu examen. **La tolerancia máxima** que aplicará el profesor para permitir el acceso al salón será de **diez minutos, después de la hora fijada.**
- 3) Presenta al profesor examinador tu credencial de la UNAM con fotografía u otra de carácter oficial.
- 4) Entrega la guía contestada en su totalidad, escrita de a mano, en hojas blancas tamaño carta, ésta es indispensable para tener derecho a presentar el examen; pero no tiene una calificación que promedie con el mismo.
- 5) La guía resuelta deberá contener una carátula que contenga los siguientes datos:
  - a) Nombre del Colegio y plantel.
  - b) Nombre de la materia.
  - c) Nombre completo.
  - d) Número de cuenta.
  - e) Lugar y fecha.

El día del examen extraordinario deberás presentar los ejercicios señalados en la guía; cuida la presentación, deberás entregarla en un folder y engrapada. No entregues hojas sueltas ni dobladas.

Es importante mencionar que en las cuatro unidades de la Guía del TLRIID II no se desarrollaran todos los aprendizajes porque algunos de ellos son: actitudinales, valórales o hacen referencia a la oralidad y difícilmente pueden ser desarrollados en un examen extraordinario.

## SEGUNDO SEMESTRE

### UNIDAD I. Anuncio publicitario

Elaboró: María del Consuelo Pérez Pérez

#### PRESENTACIÓN

Con la diversificación de los medios, actualmente vivimos inmersos en una época en la que los textos icónico verbales se encuentran prácticamente en todos lados; no sólo los encontramos en los medios convencionales, sino que su presencia es evidente a través de las nuevas tecnologías. De éstos, sigue destacando el anuncio publicitario que, mediante su poder de seducción, pretende convencernos inicialmente de la adquisición de un bien o servicio; sin embargo, sus propósitos van más allá: en la mayoría de los casos, este tipo de textos nos induce a adoptar estilos de vida, nos refuerza o crea estereotipos o influye en la visión que tenemos del entorno.

Ante este escenario, es indiscutible que el abordaje de los textos icónico verbales es esencial para la conformación de un estudiante autónomo, que precisa de la adquisición de las herramientas necesarias y la práctica gradual para conformarse como un lector y productor crítico de imágenes. Puesto que existe una amplia variedad de publicidad impresa, el programa centra su atención en los anuncios publicitarios, de tal manera que mediante el abordaje y análisis de sus elementos reconozcamos el propósito comunicativo que permea este tipo de textos: la persuasión.

#### Propósito:

Al finalizar la unidad, el alumno:

Elaborará un anuncio publicitario mediante la identificación de la sintaxis y la retórica de la imagen, así como de los elementos verbales de los anuncios publicitarios, como muestra de la comprensión de sus propósitos persuasivos.

#### Introducción

La publicidad es un terreno fértil al que constantemente nos encontramos expuestos a través de diferentes medios, sean impresos (revistas, espectaculares y periódicos), electrónicos (internet) o eléctricos (radio y televisión). Ésta se manifiesta por medio de anuncios publicitarios, ya sean fijos o en movimiento, donde convergen dos códigos: el icónico o visual (imágenes, fotografías o ilustraciones y logotipo) y el verbal o lingüístico (marca, eslogan, lema o mediante la enunciación de las características del producto, bien o servicio).

El estudio del anuncio publicitario resulta, pues, indispensable, porque como potenciales consumidores estamos expuestos a diferentes tipos de publicidad que no sólo apuestan por la adquisición de un producto, bien o servicio, sino que, a través del uso de sus códigos nos

seducen, invitándonos a adoptar un estilo de vida, modificar nuestros valores o reforzar estereotipos. Como señala Carlos Lomas en *El espectáculo del deseo*:

...los mensajes publicitarios no sólo *dicen* sino que *predican* otras cosas. En el interior de los anuncios se elogian o condenan determinados estilos de vida, se fomentan o silencian ideologías, se convence a las personas de la utilidad social de ciertos hábitos y de ciertas conductas y se vende un oasis de ensueño, de euforia y de perfección con la intención de borrar de nuestra imaginación el aburrimiento de lo cotidiano para proclamar a diestro y siniestro el intenso (y efímero) placer de los objetos (2008, p. 27)

Por lo anterior, resulta indispensable que como consumidores contemos con herramientas para comprender, analizar e interpretar los anuncios publicitarios y reconocer de qué manera éstas nos permiten ser más críticos y reflexivos.

<p><b>Aprendizaje 1</b></p> <p><b>El alumnado:</b></p> <p>1. Identifica la situación comunicativa del anuncio publicitario, mediante el reconocimiento de sus elementos, para el desarrollo de la comprensión lectora de textos icónico-verbales</p>	<p><b>Temática</b></p> <p><b>Situación comunicativa del texto icónico-verbal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enunciador</li> <li>• Propósito</li> <li>• Enunciatario</li> <li>• Contexto</li> </ul>
--	---

**\* Nociones teóricas**

El anuncio publicitario es un tipo de texto icónico-verbal que ofrece un producto, bien o servicio con el propósito inicial de persuadirnos acerca de su adquisición o uso. Como se mencionó anteriormente, se compone de dos códigos, uno verbal, escrito o lingüístico, y otro icónico, visual o de la imagen.

En un anuncio publicitario, el **enunciador** puede ser la marca o producto que se ofrece, pero si se presenta una personalidad (actriz, cantante o deportista, por ejemplo) se convierte en el enunciador. También puede ser la agencia publicitaria, responsable de la campaña o anuncio.

El **propósito** del anuncio es persuadir al potencial consumidor de la adquisición o uso del producto, bien o servicio, exaltando sus características y cualidades por sobre la competencia, mediante diversos mecanismos que pretenden influir en su ideología, comportamientos o actitudes.

El **enunciatario** es un grupo de personas o un público con ciertas características específicas. No podemos decir que es un “público en general”, pues el anuncio se dirige a públicos muy concretos; mediante el uso y la presentación de la sintaxis y la retórica, entre otros recursos, es posible identificarlos y distinguirlos.

El **contexto** establece una relación entre la imagen y el texto y muestra, de manera directa o indirecta, elementos para construir una ideología, reconocer los valores que se enaltecen o se potencian y de esta manera determinar pautas de comportamiento.

✓ **Estrategia de aprendizaje**

1. Observa el siguiente anuncio publicitario:

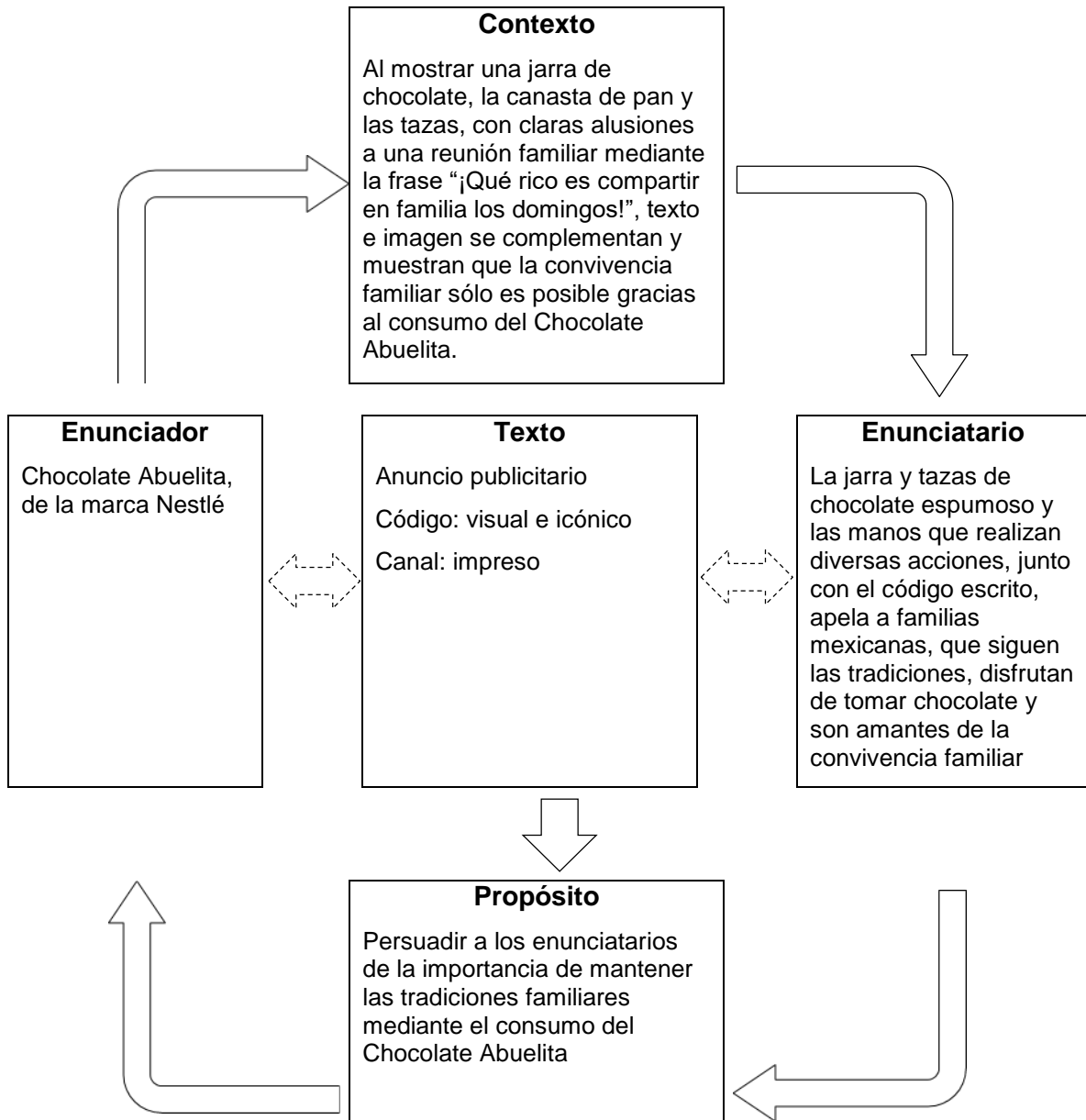


<http://adpromomark.blogspot.mx/2012/02/promomark-newsletter-1113.html>

Contesta las siguientes preguntas, que posteriormente te permitirán identificar los elementos de la situación comunicativa.

- a) ¿Qué producto, bien o servicio se anuncia?
- b) ¿Quién es el enunciador del anuncio?
- c) ¿Qué muestra el anuncio en su código verbal?
- d) ¿Cómo se dirige al público al que va dirigido?
- e) ¿De qué manera presenta el código verbal y el código visual?
- f) ¿Qué colores prevalecen y cómo se muestran?
- g) ¿Tiene el nombre de la marca? ¿incluye una frase fácil de recordar?
- h) ¿Qué rodea al anuncio, es decir, qué información asume el enunciador que como enunciatarios poseemos, para entenderlo?
- i) ¿Quién o quiénes son los enunciatarios?, ¿qué características poseen, con base en la totalidad del anuncio?

2. Lo obtenido, nos permite construir la situación comunicativa del anuncio anterior:



3. Observa el siguiente anuncio publicitario y contesta las preguntas anteriores.
4. Con base en lo anterior identifica los elementos de su situación comunicativa y escríbelos usando como base el esquema anterior.



<http://agenciadepubli.com/campanas-de-publicidad-con-personajes-famosos/>

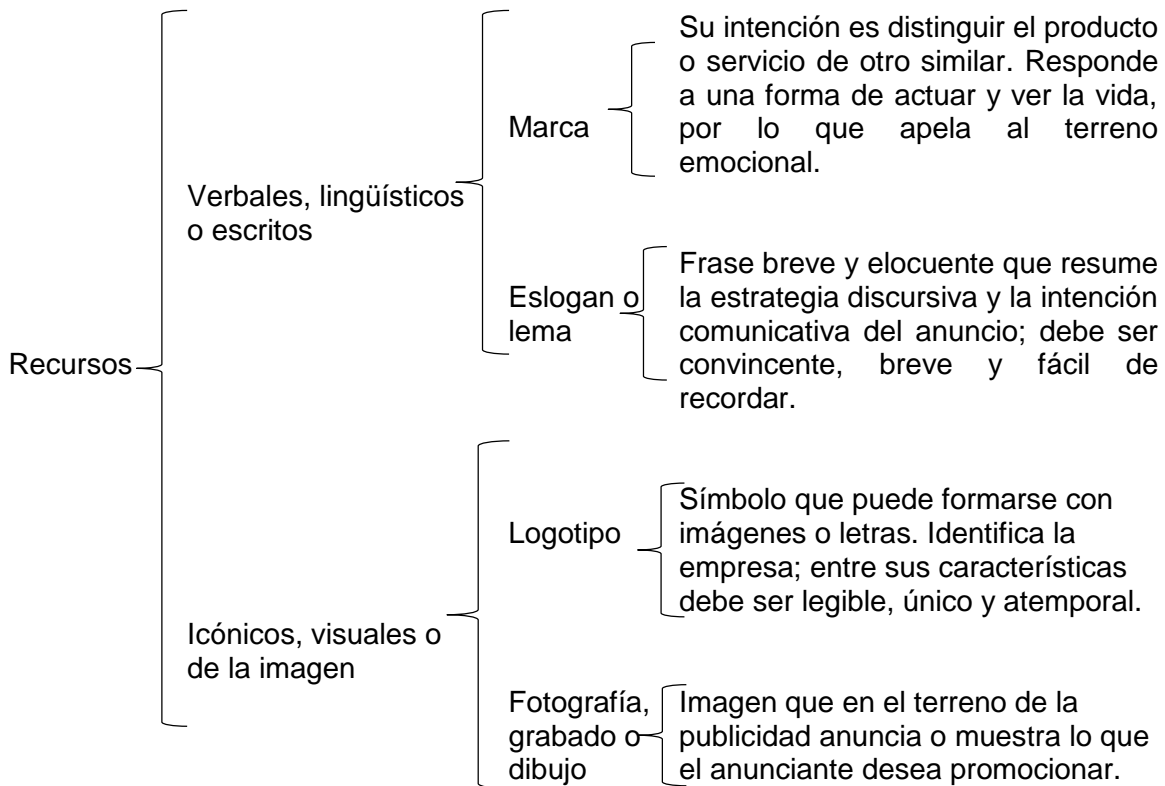
✓ **Estrategia de aprendizaje**

5. Busca y recorta en revistas dos anuncios publicitarios, contesta las preguntas anteriores e identifica los elementos de la situación comunicativa, a continuación escribe la información en sus esquemas correspondientes.

<p><b>Aprendizaje 2</b> 2. Distingue los recursos verbales e icónicos de los anuncios publicitarios, a partir de su correlación, para la comprensión del propósito persuasivo</p>	<p><b>Temática</b></p> <p><b>Recursos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbales: marca, eslogan o lema</li> <li>• Icónicos: logotipo, fotografía, grabado, dibujo</li> </ul> <p><b>Isotopía</b></p> <p><b>Estereotipos y valores</b></p> <p><b>Propósito persuasivo</b></p>
---	---

Como vimos anteriormente, todo anuncio publicitario se compone de dos códigos que en conjunto se relacionan o complementan para dar un texto cohesionado y coherente, donde lo visual es identificable con lo escrito.

Los recursos que presentan los anuncios son:



Ocasionalmente, los anuncios también pueden contener en su código escrito las características del producto o servicio de forma más detallada.

✓ **Estrategias de aprendizaje**

De los anuncios que empleaste en el Aprendizaje 1 identifica, encierra en un círculo y escribe el tipo de código al que pertenece y qué elemento le corresponde.

\* **Nociones teóricas**

En los textos publicitarios, y prácticamente en cualquier texto, se establecen relaciones semánticas o de contenido entre sus diferentes elementos, lo que en términos amplios se conoce como **isotopía**. Este “conjunto de categorías semánticas redundantes” (Platas Tasende, 2011, p. 348) o “redes de sentido que se manifiestan cuando se hace una lectura ‘uniforme de un discurso’ (...) desembocan en el efecto de sentido que el texto produce en el lector (Barajas, 2014, pp. 242-243), permiten que en la lectura de cualquier texto el lector haga uso de sus habilidades para dotar de significado al texto.

La isotopía nos permite también identificar los estereotipos y valores que subyacen en el anuncio publicitario, para identificar con claridad los propósitos persuasivos.

Al respecto, conviene señalar que el diccionario de la Real Academia Española define estereotipo como “imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”. En la publicidad el uso de estereotipos es elemento recurrente porque engloba aspectos variados y complejos de la sociedad, reduciéndolos a términos más



simples. Al dirigirse a públicos masivos pero segmentados, los estereotipos fortalecen la idea de una lógica de consumo donde las individualidades no se consideran.

En ese sentido, la publicidad contribuye justamente a la conformación de estereotipos, porque crean ideas o conceptos generales de un determinado grupo de personas que por sus creencias, valores, grupo social, entre otros, son englobados, transmitiendo ideas falsas o erróneas.

Respecto a los valores que muestra la publicidad, es importante mencionar que:

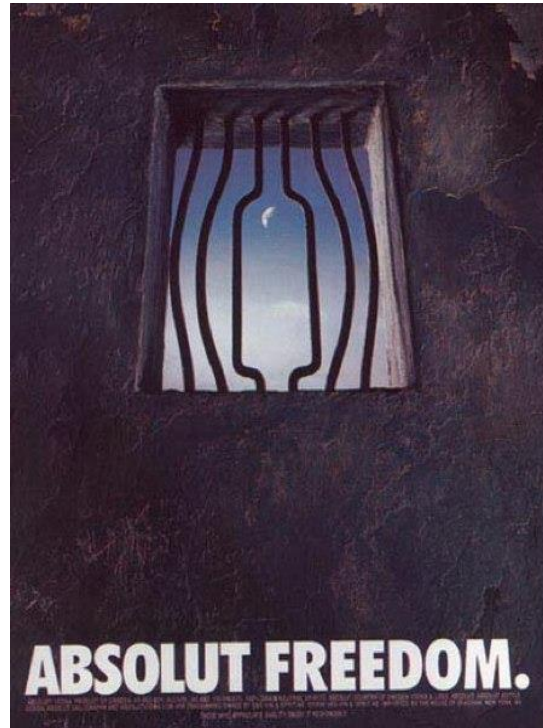
En un estudio realizado en España, sobre 400 spots televisivos, resalta que los valores más importantes y fundamentales para una sociedad, vienen a ser los más relegados en la publicidad, como es el caso de los de carácter altruista (amor, amistad), los tradicionales (respeto a los mayores, patriotismo) y los concernientes a la responsabilidad personal (trabajo, competencia leal). Estos configuran tan solo el 1% de la totalidad de aquellos spots, contrastados con el 99%, los cuales inculcan valores tales como la comodidad, el placer y el ocio. (<http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2009/09/14/711376/publicidad-estereotipos-valores.html>)

Lo anterior muestra que en la publicidad los valores que enaltecen el consumo, el poseer o el tener son los más importantes, por sobre los que se nos han inculcado en la familia o en la sociedad.

Finalmente conviene recuperar que la persuasión es, según la RAE, “Inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo”; ¿De qué manera lo anterior contribuye al reconocimiento de los propósitos comunicativos del anuncio publicitario?

✓ **Estrategia de aprendizaje**

Observa el siguiente anuncio publicitario:



<https://licoresreyes.es/vodka-absolut-algo-mas-que-publicidad/>

1. Lee el lema: “Absoluta libertad” y observa el anuncio.
2. Haz un listado de los elementos del anuncio que conforman las redes semánticas, luego contesta ¿qué relación guardan con la imagen?
3. ¿A qué valor o valores hace alusión el anuncio? ¿Muestra lugares comunes o estereotipos? ¿De qué manera lo hace?
4. Por lo anterior, ¿cuál es el propósito del anuncio?
5. Con base en lo anterior escribe una reflexión en la que sustentas de qué manera la identificación de las isotopías en el texto te permitieron identificar los estereotipos y los valores del anuncio para reconocer el propósito comunicativo de éste.

<p><b>Aprendizaje 3</b></p> <p>1. Reconoce la retórica verbal o icónica, así como la sintaxis de la imagen, mediante la identificación de los recursos en el anuncio publicitario, para el desarrollo de su alfabetización visual.</p>	<p><b>Temática</b></p> <p><b>Denotación y connotación</b>  <b>Retórica icónica y verbal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosopopeya</li> <li>• Metáfora</li> <li>• Hipérbole</li> <li>• Antítesis</li> <li>• Sinécdoque</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparación</li> <li>• Sinestesia</li> </ul> <p><b>Sintaxis de la imagen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Color</li> <li>• Plano</li> <li>• Línea</li> <li>• Perspectiva</li> </ul>
--	--

**\* Nociones teóricas**

El **anuncio publicitario** pertenece a la categoría de los **texto icónicos verbales** porque en éste convergen dos códigos: el verbal, lingüístico o textual y el icónico, de la imagen o visual.

- El **código lingüístico, verbal o escrito** se refiere a la serie de pautas que por convenciones sociales nos sirven para comunicarnos por escrito. En el anuncio publicitario éste se manifiesta mediante el nombre de la marca, el lema o eslogan y, en ocasiones, la descripción o enunciación de las características del producto o servicio.
- El **código icónico, visual o de la imagen** se refiere al uso de elementos visuales, sean estáticos o en movimiento, que muestran el producto o servicio. En el anuncio publicitario puede ser un dibujo, fotografía, ilustración o grabado y la marca del producto o servicio.

Cuando realizamos una lectura de cada código, primero en el plano literal, y luego en el plano de la interpretación, tenemos más elementos para conformar una lectura más crítica, que nos permite indagar en el verdadero significado del mensaje.

En esa primera lectura, la **denotación**, en palabras de Benjamín Barajas en su libro *Diccionario de términos literarios y afines* (2014) “[Es] el sentido recto o fijo al que alude la palabra o expresión. De este modo, tanto el referente y el sentido coinciden con el significado lingüístico” (p. 122).

Es decir, es el significado literal, informativo y objetivo de una palabra, texto o frase, tal como aparece en los diccionarios.

En contraparte, la **connotación** la define como:

El conjunto de significados “secundarios” o agregados que una palabra o frase nos suscita en virtud del contexto de enunciación. La connotación es parte de la polisemia que evocan en nosotros los textos literarios, en la medida en que éstos no sólo nos comunican algo, sino que recrean lo dicho de manera que producen ambigüedad y sugieren diversas interpretaciones sobre lo expresado (Barajas, 2014, p. 96)

La connotación nos conduce a añadir más significados al texto, la palabra o la frase, considerando el significado literal y los recursos de los que echa mano el autor para ampliar dicho significado.

Denotación	Connotación
Objetiva	Subjetiva
Literal	Simbólica
Informativa	Interpretativa
Simple	Compleja
monosémica	polisémica

(Lomas, 2008, p. 155)

Al realizar la primera lectura obtenemos el significado literal, donde identificamos los elementos visibles y obvios, que nos permitirán reconocer los elementos esenciales del anuncio.

✓ **Estrategia de aprendizaje**

1. Observa el siguiente anuncio.



<https://www.emaze.com/@AZFOTWOQ/RPTMA6>

2. Realiza la **lectura denotativa** de los códigos verbal y visual, para ello emplea el siguiente cuadro y aplica lo visto en los dos aprendizajes anteriores.

Código verbal	Código icónico

En esta primera etapa reconociste los aspectos visibles de ambos códigos, ahora es momento de recordar que el anunciante o la agencia publicitaria se vale de diversos recursos para transmitir su verdadero propósito. Uno de ellos es el uso de las **figuras retóricas**, que tienen un papel esencial en la lectura interpretativa o connotativa.

#### \* Nociones teóricas

**Las figuras retóricas** son recursos, en realidad más relacionados con la poesía, de los cuales se sirve el enunciador para producir diversos efectos de estilo, con el propósito de modificar, recargar o adornar las expresiones (visuales o lingüísticas) para provocar un efecto en el enunciatario o potencial consumidor.

En los anuncios publicitarios, la retórica visual y verbal son importantes y necesarias para comprender en su cabalidad el sentido del anuncio; si bien hay muchas figuras retóricas que no se abordan en esta guía, te mostramos las más recurrentes, con la intención de que te conformes como un lector crítico del uso de la imagen publicitaria en su manejo de ambos códigos. Las más comunes son:

#### **Prosopopeya o personificación**

Atribuye cualidades o acciones humanas a seres u objetos inanimados que carecen de ellas. Ejemplo



<https://stephaniasalas.wordpress.com/2014/08/20/divisiones-de-la-semiotica/>

#### **Análisis**

##### Código visual

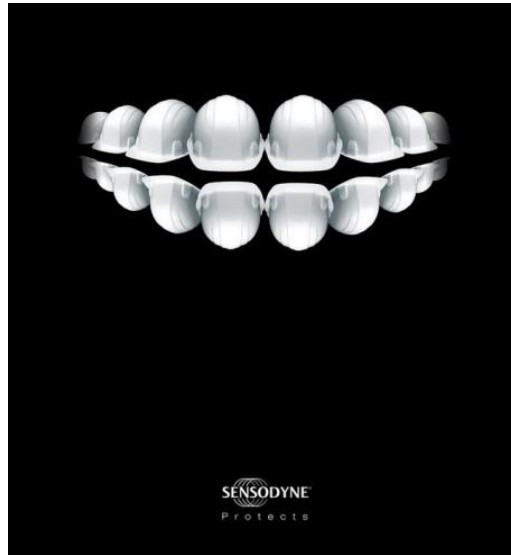
*En este anuncio, la prosopopeya estriba en dotar de cualidades humanas- en este caso, de un oficio- a los pollos: sus gorras, camisas y cinturones de color negro o azul marino les confieren autoridad, al igual que sus posturas corporales (las alas hacia atrás, con la pechuga de fuera y con una expresión de severidad en sus rostro), todo lo anterior evidencia que están en cumplimiento de su deber.*

##### Código lingüístico

*Se complementa con el visual para reforzar la prosopopeya, al emplear el término coloquial "tiras" en alusión a los policías, y al mismo tiempo permite otra interpretación: tiras de pollo como referencia a un corte específico de la carne del pollo.*

#### **Metáfora**

Traslada el sentido propio de un término real a otro con el que se relaciona por semejanza, de la unión nace un tercer término imaginario; se distingue de la comparación o símil por la ausencia de nexos comparativos y porque la relación es de identificación.



<http://agenciascomunicacion.com/wiki/metafora-publicitaria/>

### **Análisis**

Código visual

*Sensodyne es una marca de dentífrico cuya función es mantener los dientes sanos y limpios, la metáfora se evidencia presentando una serie de blancos y brillantes cascos de obreros, colocados estratégicamente en dos hileras, para simular una dentadura sonriente, lo que hace alusión a la metáfora, “las perlas de tu boca”.*

### **Hipérbole**

Aumenta o exagera las cualidades de un objeto o ser del que se habla o muestra, con la finalidad de generar un mayor impacto en el enunciatario.



<http://semiotica-digital-cun.blogspot.mx/>

Código visual



La hipérbole o exageración se encuentra en mostrar las cualidades del cemento de la marca CEMEX, que demuestra la calidad y rapidez de su cemento de secado rápido, mientras se va aplicando se va construyendo el puente.

Código lingüístico

Si bien aquí se carece de un lema o eslogan; para que quede clara esta figura utilizaremos un eslogan de otra marca:

Cerveza Corona...

Posiblemente, la mejor cerveza del mundo

La hipérbole se evidencia en exagerar la afirmación, y aunque usa un adverbio de duda ("posiblemente"), enaltece de manera implícita las cualidades que esta cerveza posee por sobre otras que circulan en el mercado.

### Antítesis

Utiliza dos frases o palabras de significado opuesto con el fin de resaltar el contraste de las ideas o sensaciones a las que hace referencia.



<http://laclasedehoy2011.blogspot.mx/p/solucionario-actividades-publicidad.html>

Análisis

Código visual

El anuncio se compone de dos ideas: la primera ofrece del lado izquierdo una botella de agua desechable y llena, mientras que del lado derecho se presenta la misma, aplastada y vacía. En conjunto, se presenta el "antes" con la botella nueva, sin beber, y el "después", con la botella vacía y aplastada, lo que indica que el líquido ha sido ingerido.

Código lingüístico

La antítesis se presenta y se complementa en los dos códigos: al presentar la botella llena y la frase "cuidamos el cuerpo", se hace clara referencia a las curvas del diseño de ésta, por tanto, amplía su interpretación al contrastar el "cuerpo" de la botella con el cuerpo femenino. La frase "reducimos la talla" alude a que beber agua ayuda a mantener el cuerpo hidratado y saludable, y que al consumir la de esta marca de manera constante los beneficios de una baja de peso serán visibles. La botella aplastada también señala que ésta es amigable con el planeta al contaminar lo menos posible.

### **Sinécdoque**

O “la parte por el todo”, utiliza una parte del discurso para representar un todo, mostrando lo que caracteriza al individuo u objeto para comunicar la idea en conjunto y que el enunciatario comprenda de qué se está hablando.



<https://www.informabl.com/sinecdoque-la-retorica-de-las-partes-10-piezas-publicitarias/>

### **Análisis**

Código visual

*El anuncio muestra parte de unos lentes para sol, la fotografía, tomada estratégicamente, se centra en el nombre de la marca, colocado en una de las patas y en parte de una de las lentes. El refuerzo se acompaña en el logotipo de la marca en rojo y la frase “Siempre allí”.*

### **Comparación o símil**

Establece una relación de semejanza o diferencia entre dos o más objetos resaltando algún atributo o destacando la discrepancia. Para establecer dicha comparación pueden utilizarse los nexos tal como, como, cual, igual que, o verbos como se parece o se asemeja.



<http://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/noticias/publicidad-comparativa-nuevos-limites/549201721514/>

### **Análisis**

Código visual



Es muy común emplear la publicidad comparativa, aquella donde el anunciante compara su oferta con la de la competencia, tratando de resaltar las cualidades de su producto frente a otros similares. Aunque no se menciona la marca, se ofrecen pistas para que el consumidor deduzca de lo que se habla. En este caso, la comparación entre dos marcas de refresco es evidente: la que se quiere enaltecer sí dice su nombre y el refuerzo lo constituye el popote, pues en la lata roja éste rechaza “entrar”, mientras que en la azul está de acuerdo en formar parte del disfrute de la bebida.

Código lingüístico

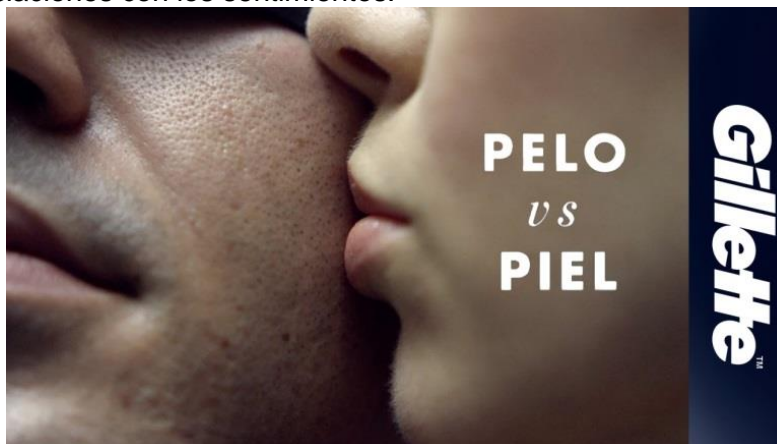
Si bien el anuncio carece de refuerzo lingüístico, presentamos un ejemplo escrito de otro anuncio, con el objeto de ejemplificar esta figura retórica.

A todos aquellos que usan los productos de nuestra competencia: Feliz Día del Padre  
Condomes Durex

Con esta frase, Durex intenta demostrar que son los únicos preservativos masculinos con un 100% de confiabilidad y duración, por encima de sus competidores. Aunque la comparación no hace uso de los nexos mencionados, las palabras clave “usar”, “productos”, “competencia” y “día del padre”, aluden a ello.

### Sinestesia

Mezcla sensaciones diferentes a través de los sentidos: oído, vista, tacto, olfato y gusto o establece asociaciones con los sentimientos.



<http://style.shockvisual.net/gillette-presenta-su-nueva-campana-pelo-vs-piel/>

### Análisis

Código visual

La sinestesia o metáfora sinestésica se presenta mediante la sensación que despierta en la joven una rasurada perfecta y el contacto de su boca con esa piel. El contraste también está en mostrar la piel suave de ella y la de él, que casi se equipara en suavidad. El anuncio apela a los sentidos y las sensaciones.

Código lingüístico

La frase publicitaria refuerza dicha sinestesia al declarar que “pelo vs. piel” no están uno contra otro, sino que ambos, al contacto, apelan a las sensación de suavidad y frescura, gracias al uso del rastrillo de Gillette.

✓ Estrategias de aprendizaje

1. Con base en la información anterior, identifica qué figuras retóricas se emplean en los códigos del anuncio de La Costeña y explica en qué te basas para ello.
2. De los siguientes anuncios, realiza lo siguiente:
  - 2.1 Identifica la situación comunicativa
  - 2.2 Identifica y marca los códigos
  - 2.3 Identifica las isotopías, los estereotipos, los valores y los propósitos comunicativos de cada anuncio.
  - 2.4 Identifica los recursos en los códigos visuales y verbales de los siguientes anuncios y explica, apoyándote en lo recientemente abordado.



<http://figuraretoricaprosopopeya.blogspot.mx/2015/>



El plato fuerte de toda familia



<https://informabl.com/sinecdoque-la-retorica-de-las-partes-10-piezas-publicitarias/>



<https://twitter.com/Carloszup/status/562343270835953664>



**\* Nociones teóricas**

La retórica icónica y verbal te permite hacer una lectura más profunda del anuncio; al identificar sus recursos reconoces los mecanismos de los que echa mano la agencia publicitaria o el anunciante para mostrar un producto o servicio atractivo y viable, que genera en el potencial consumidor una necesidad de poseer, adquirir o hacer uso de ese bien o servicio.

Si bien los recursos amplían la lectura, el uso de una **sintaxis de la imagen** es esencial para comprender que “toda imagen es una manipulación de la realidad”, y como tal, hay diferentes maneras para mostrar la información visual y verbal, por ello es importante conocer los signos de las imágenes y cómo se construyen.

Bajo ese precepto, te familiarizarás con la **sintaxis de la imagen**, conformada por color, plano, línea y perspectiva.

**Plano**

En palabras de Lomas, “es el espacio en el que un fragmento de la realidad se exhibe dentro de los límites de un encuadre” (2010, p. 276). El uso de uno u otro tipo obedece a las intenciones comunicativas, más que a lo estético. Los planos toman como referencia la figura humana.

Observa la siguiente serie de imágenes.

**Plano general o panorámico**



<https://mastersgames.com.au/ppmg/about/>

**Plano de conjunto**



<http://www.onecatholicmama.com/2015/07/arsenic-and-old-lace-oldie-but-goodie.html>





<https://www.mindmeister.com/es/341175517/planos-fotograficos>

Relaciona cada imagen con la definición de tipo de plano que corresponda.

Primer plano	Muestra una pequeña parte de un objeto o figura humana, aislándolo del resto de la imagen; apela a la colaboración del espectador para construir la imagen en su totalidad. Refuerza la atención.
Plano general o panorámico	Sólo muestra el rostro, pretende generar un acercamiento
Plano de conjunto	Muestra la figura de los hombros hacia arriba, sirve para expresar rasgos y expresiones
Plano de detalle	Fragmenta la figura humana del pecho hacia arriba, pretende aislar la figura y centrarse en sus acciones o expresiones
Plano medio corto	La figura humana se sitúa de la cintura hacia arriba y aunque se muestra un distanciamiento, nos muestra sus acciones
Primerísimo primer plano	También conocido como plano de tres cuartos. Se centra en las acciones de los personajes mostrándolos de las piernas hacia arriba.
Plano entero	Tiene como referencia el cuerpo humano completo. Sirve para mostrar las acciones de los personajes
Plano americano	Muestra un conjunto de personajes que exhiben acciones comunes
Plano medio	Al mostrar el espacio físico a detalle, sin necesariamente incluir figuras humanas, describe el escenario donde suceden las acciones

✓ **Estrategia de aprendizaje**

Elige dos de los anuncios anteriores e identifica el tipo de plano que se muestra, ¿consideras que si se hubiese utilizado otro plano, diferente al mostrado, el efecto en el enunciatario hubiera sido el mismo? Explica por qué.

\* **Nociones teóricas**

**Color**

En publicidad existen numerosos estudios que se centran en la manera como el color transmite diferentes significados y despierta sensaciones, emociones o sentimientos; no es gratuito que culturalmente se asigne determinado color para vestir a un bebé que es niño o niña, por ejemplo. Revisa el cuadro siguiente para que reconozcas los significados que adquieren los colores.

Azul	Transmite y genera seguridad, confianza, espiritualidad, fantasía, responsabilidad. Se liga con la conciencia y el intelecto
Rojo	Coraje, valentía, pasión y amor.
Amarillo	Optimismo, felicidad, brillo, alegría.
Blanco	Inocencia, pureza, igualdad, salud y unidad.
Negro	Poder, elegancia, secreto, misterio.
Morado	Realeza, poder, éxito
Rosa	Lujo, sabiduría, creatividad, feminidad, ternura
Café	Humildad, comodidad, equilibrio, experiencia.
Gris	Seguridad, madurez y fiabilidad.
Anaranjado	Emoción, entusiasmo, calidez.
Verde	Salud, tranquilidad, dinero, naturaleza y medio ambiente

[https://cronicaglobal.elespanol.com/creacion/vida-tecky/el-significado-de-los-colores-en-la-publicidad\\_28113\\_102.html](https://cronicaglobal.elespanol.com/creacion/vida-tecky/el-significado-de-los-colores-en-la-publicidad_28113_102.html)  
<http://bienpensado.com/la-psicologia-del-color-en-marketing/>

✓ **Estrategia de aprendizaje**

Busca en internet cinco logotipos que contengan algunos de los colores mencionados anteriormente, investiga el o los productos que promocionan y escribe de qué manera el color se asocia con la marca o el producto.

\* **Nociones teóricas**

**Línea**

Una imagen es dinámica en la medida en que sus líneas muestren una dirección determinada.

Las **líneas horizontales** despiertan sensaciones de calma, estabilidad y reposo.



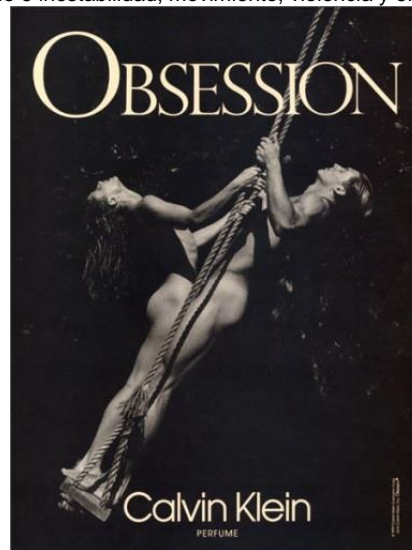
<http://www.ideacreativa.org/2008/02/lectura-de-un-anuncio-que-ven-tus-ojos.html>

**Líneas verticales** sugieren equilibrio, autoridad y prestigio, también masculinidad, solidez y rigidez



<https://www.dobleclik.com/la-publicidad-como-arte-y-el-arte-como-publicidad/>

**Líneas diagonales** aportan dinamismo e inestabilidad, movimiento, violencia y erotismo.



<https://almadala.wordpress.com/2008/06/10/el-punto-y-la-linea/>

✓ **Estrategia de aprendizaje**

De los anuncios anteriores, identifica el tipo de líneas dominantes y explica de qué manera éstas contribuyen a generar determinada sensación. ¿Cómo se construye el efecto en el enunciatario a partir del uso de un tipo particular de línea?

**\* Nociones teóricas**

**Perspectiva**

Es la manera como se representan los objetos o seres desde el punto de vista del espectador. En la perspectiva las líneas y los puntos son muy importantes porque marcan la dirección a la profundidad.

<p style="text-align: center;"><b>Perspectiva lineal</b></p> <p>Las líneas paralelas confluyen en un punto de fuga</p>  <p style="text-align: center;"><a href="https://www.pinterest.cl/pin/569635052842618606/">https://www.pinterest.cl/pin/569635052842618606/</a></p>	<p style="text-align: center;"><b>Perspectiva aérea</b></p> <p>Constituye la atmósfera que envuelve a los objetos o personas desde una perspectiva lineal</p>  <p style="text-align: center;"><a href="http://artpill.blogspot.mx/2013/09/que-es-la-perspectiva-aerea.html">http://artpill.blogspot.mx/2013/09/que-es-la-perspectiva-aerea.html</a></p>
<p style="text-align: center;"><b>Perspectiva invertida</b></p> <p>El punto de fuga se sitúa fuera del cuadro.</p> 	<p style="text-align: center;"><b>Perspectiva oblicua</b></p> <p>Ofrece dos puntos de fuga mediante la confluencia de las líneas diagonales</p>



<https://antizappingblog.wordpress.com/category/prensa-y-revistas/>



<https://www.toursales.com/athens-sightseeing-p/leugrat640hssee-sp.htm>

### **Perspectiva de importancia**

Un personaje destaca sobre los demás por el tamaño, se emplea para señalar una importancia jerárquica



<http://janatradicional.blogspot.mx/>

#### ✓ **Estrategias de aprendizaje**

Busca en Internet ejemplos de estos cinco tipos de perspectivas. Explica cómo enriquecen, dotan de originalidad o empobrecen la lectura de cada anuncio.

Como viste, la lectura del anuncio publicitario no sólo se centra en lo denotativo, la lectura literal, sino que requiere del conocimiento de diversas herramientas que amplían el horizonte para reconocer no sólo los propósitos comunicativos, sino también los mecanismos que se emplean para enriquecer, degradar o transformar los códigos.

#### ✓ **Estrategias de aprendizaje**

1. Lee nuevamente la definición de **connotación** (inserta líneas arriba).
2. Explica de qué manera la connotación posibilita una lectura más diversa a partir del reconocimiento de los códigos en el anuncio publicitario.



3. Ahora elige cinco anuncios publicitarios, imprímelos o recórtalos y realiza lo siguiente (de preferencia elige anuncios a color, para que de esta manera puedas abarcar todo lo abordado):

3.1 Realiza el esquema de la situación comunicativa

3.2 Observa los anuncios e identifica los códigos verbales e icónicos; haz el vaciado en un cuadro.

3.3 Realiza la denotación de los anuncios según lo que veas, tanto en los códigos lingüístico como icónico; evita las interpretaciones.

3.4 Identifica la retórica verbal como icónica de cada anuncio en ambos códigos; explica con base en cada uno.

3.5 Ahora observa los elementos que conforman la sintaxis de la imagen y contesta:

3.5.1 Color: ¿qué colores predominan en cada código? ¿De qué manera su uso impacta en cada código? ¿Cómo se relaciona el color con el producto? ¿Cómo se logra el propósito con el uso de los colores en cada anuncio?

3.5.2 Plano: ¿Qué planos identificas en ambos códigos? ¿Cómo se evidencian? ¿Por qué crees que se emplearon éstos? ¿Cuál es la intención?

3.5.3 Línea: ¿Qué líneas se emplearon en ambos códigos? ¿Consideras que las líneas contribuyen para el logro del propósito del producto anunciado? ¿De qué manera se logra lo anterior?

3.5.4 Perspectiva: ¿Qué perspectivas se identifican en ambos códigos? ¿Por qué consideras que se presentan de esa manera? Cambia la perspectiva imaginariamente y contesta, ¿la perspectiva posibilita el propósito que persigue el anuncio?

3.6 De los cinco anuncios y con los elementos arriba expuestos, realiza la connotación o interpretación considerando todos los elementos que identificaste. Aborda los códigos por separado y luego conjunta un texto en el que integres todos los elementos para la interpretación.

4. Realiza el esquema de la situación comunicativa.

<b>Aprendizaje 4</b> Elabora un anuncio publicitario, con los elementos estudiados, para el desarrollo de su alfabetización visual.	<b>Anuncio publicitario</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Situación comunicativa</li><li>• Elementos icónicos</li><li>• Elementos verbales</li><li>• Disposición espacial</li></ul>
--	---

En tu tránsito por los aprendizajes 1, 2 y 3, seguramente te percataste que diseñar y presentar un anuncio requiere del manejo preciso y claro de diversos códigos mediante el

uso de recursos diversos para comunicar de manera eficaz y clara un propósito, por ello, ahora pondrás en práctica este recorrido diseñando tu propio anuncio publicitario.

En el tránsito de este aprendizaje desarrollarás también las actitudes y valores de creatividad y respeto.

### **\* Nociones teóricas y estrategias de aprendizaje**

Para la elaboración de tu anuncio transitarás por las fases de la producción escrita: planificación, redacción y corrección.

#### **La planificación**

En esta fase planificarás tu anuncio de acuerdo como lo presentarás al final, para ello es necesario que primero defines:

- a) Producto, bien o servicio que promocionarás y sus características (puedes inventar o bien hacer el anuncio de algo ya conocido)
- b) Tamaño del anuncio
- c) Los códigos lingüístico e icónico: determina el lema, eslogan o frase publicitaria (considera si tu anuncio ofrecerá información adicional como las características o los elementos de los que se compone); elige la imagen, dibujo o fotografía que lo acompañará; es importante que seas tú quien la produzca); asegúrate de que ambos códigos se complementen o relacionen directamente.

Una vez realizado lo anterior, céntrate en determinar:

- a) La situación comunicativa: ¿Qué producto, bien o servicio se promociona?, ¿A qué tipo de público va dirigido y cuáles son sus características? Aparte de la intención obvia de vender, ¿cuál es la intención real por la cual se ofrece este producto?, ¿qué contexto rodea al producto?
- b) Elementos icónicos: ¿Qué tipo de imagen se presentará? ¿Qué mostrará? ¿Cuáles son sus características? ¿Qué recursos de la sintaxis de la imagen se emplearán? ¿Qué elemento o elementos de la retórica se presentarán y por qué? ¿Qué colores se usarán?
- c) Elementos verbales: ¿qué marca, eslogan o frase publicitaria se presentará? ¿qué figuras retóricas se usará? ¿presentará características del producto o alguna otra información adicional? ¿Qué recurso retórico presentará? ¿Qué colores se usarán? ¿Cómo será la tipografía? ¿Cómo se dirigirá al potencial consumidor?
- d) Disposición espacial: ¿cómo se acomodará la imagen y el texto en el anuncio? ¿A qué código se le dará prioridad y por qué? ¿De qué manera se relacionarán ambos códigos para lograr un equilibrio armónico?

Considerando lo anterior, realiza un boceto del anuncio para corregir lo necesario.

#### **La textualización**

Una vez realizado el boceto y contestado las preguntas anteriores, revisa nuevamente ambos trabajos y, si es posible, pide a alguno de tus compañeros o a algún profesor que revise tu propuesta y te haga las observaciones pertinentes.

Con base en lo anterior, corrige tu propuesta inicial y ahora realiza el anuncio en el soporte elegido anteriormente, para ello considera:

1. Si el anuncio permite identificar con claridad cada elemento de su situación comunicativa
2. Si se identifica producto, bien o servicio
3. Si el código verbal contiene marca, eslogan o frase y el nombre del producto en una tipografía legible así como el uso de la retórica y la sintaxis
4. Si el código visual está presentado de forma armónica, no satura la página y emplea los recursos abordados
5. Si la relación de ambos códigos es armónica y equilibrada
6. Si en conjunto se cumple el propósito
7. Si se hace uso del plano, línea, perspectiva y punto.

### **La corrección**

Muestra nuevamente a algún compañero p profesor tu planificación y tu anuncio y con base en los cuatro puntos anteriores (situación comunicativa, elementos icónicos, elementos verbales y disposición espacial) realiza las correcciones pertinentes.

No olvides que el producto final debe mostrar también cohesión y coherencia.

Como un aspecto de reflexión, escribe en dos párrafos de qué manera la creatividad y el respeto se manifestaron en tu tránsito en esta unidad.

---

### **Referencias**

- Arconada Melero, M. (2009) *Cómo trabajar publicidad en el aula. Competencia comunicativa y textos publicitarios*. Barcelona: Graò.
- Ambròs, A. y Breu, R. (2007). *Cine y educación. El cine en el aula de primaria y secundaria*. Barcelona: Graò.
- \_\_\_\_\_ (2011) *Diez ideas clave. Educar en medios de comunicación. La educación mediática*. Barcelona: Graò.
- Barajas, B. (2014). *Diccionario de términos literarios y afines*. México: Edère.
- Lomas, C. (2008). *El espectáculo del deseo. Crítica de la publicidad y educación crítica*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Teoría y práctica de la educación lingüística. Vol. II*. Barcelona: Paidós
- Platas Tasende, A. 2004 *Diccionario de términos literarios*. Madrid: Espasa.
- Real Academia Española. Recuperado de <http://dle.rae.es/>
- UNAM-CCH. (2016). *Programas de estudio. Área Talleres de Lenguaje y Comunicación. Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV*. México: UNAM.
- Universia (14 de septiembre de 2009) Publicidad, estereotipos y valores. Recuperado de <http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2009/09/14/711376/publicidad-estereotipos-valores.html>

## UNIDAD II.

### Poema lírico. Lectura de poemas en voz alta y exposición oral de una paráfrasis

Elaborado por las profesoras: Verónica García Barrón  
Ma. Refugio Serratos González

#### Presentación.

En esta unidad se aborda la lectura y análisis del poema lírico; si bien es uno de los géneros menos leídos no por ello deja de ser uno de los más profundos y bellos. Por lo tanto, se requiere tener un conocimiento de la estructura y del contexto para su análisis.

No debemos olvidar que los poemas poseen musicalidad es por esto que el poema se disfruta en su totalidad con la lectura en voz alta, ya que así podemos apreciar el ritmo y la rima. Los poemas son textos donde el poeta sintetiza sus sentimientos y su visión del mundo, así que las ideas quedan plasmadas en versos, en estrofas, en hermosos poemas que nos mueven y conmueven.

Con esta unidad se busca que sensibilizar a los alumnos por medio de la lectura de poemas pero sobre todo que la comprendan y la disfruten.

#### Propósito:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

Comprenderá poemas líricos, mediante la identificación de los principales recursos retóricos empleados y su paráfrasis, para la expresión oral del efecto de sentido.

#### Aprendizaje

##### El alumnado:

1. Lee en voz alta poemas con las convenciones orales propias del género, literario, para la identificación de las desviaciones sonoras.

#### Temática

- ✓ Verso, estrofa, poema.
- ✓ Rima asonante y consonante.
- ✓ Ritmo, metro, eufonía.

#### \* Nociones teóricas

Cada género literario tiene características específicas que marcan la diferencia entre uno y otro. En esta unidad se abordará el poema lírico, este se caracteriza por contener estrofas formadas por versos y estos por sílabas. De acuerdo al número de sílabas, versos y estrofas reciben nombres específicos. A continuación: se definen cada uno de los siguientes elementos.

**El Verso** es una línea y según la métrica clásica puede constituirse desde dos sílabas hasta catorce o puede ser libre es decir no tiene un número específico de sílabas. El siguiente ejemplo es un verso de 11 sílabas y recibe el nombre de endecasílabo: “y- los – la-bios -se en-cres-pan – pa-ra el – be-so”

**Estrofa:** es el orden inferior al poema y superior al verso. La estrofa puede constituirse desde un verso hasta un número indeterminado de ellos, como en los poemas llamados romances. La siguiente estrofa recibe el nombre de cuarteto pues está constituida de cuatro versos.

Amada, en esta noche tú te has sacrificado  
sobre los dos maderos curvados de mi beso;  
y tu pena me ha dicho que Jesús ha llorado,  
y que hay un viernesanto más dulce que ese beso.

El poeta a su amada.  
César Vallejo.

|  
**Poema:** es una obra de extensión variable escrita en verso o en prosa, que se caracteriza por el uso “intencionado” del lenguaje literario (Barajas B. 2006)

**Rima:** Ana María Platas Tasende en su *Diccionario de términos literarios (2004)*. La define como la igualdad total o parcial de sonidos que se produce a partir de la última vocal tónica en los versos. Existen dos tipos de rima la consonante y la asonante.

**La rima consonante:** es la repetición sonora en dos o más versos a partir de la última vocal acentuada en la que coinciden vocales y consonantes.

Ejemplo:

Las novias pasadas son copas vacías,  
en ellas pusimos un poco de amor;  
se fueron los años, huyeron los días,  
traed otras copas de nuevo licor.

Manuel Gutiérrez Nájera  
“Para un menú”

**Rima asonante:** Es la repetición sonora en dos o más versos a partir de la última vocal acentuada en la que coinciden solamente las vocales.

Ejemplo:

Yo sólo quiero paz, sólo descanso  
me está pidiendo sin cesar el alma,  
ya desfallezco de dolor y angustia  
y está mi frente sudorosa y pálida.

Enrique González Martínez “A...”

**Ritmo:** “es la armonía que se establece en la sucesión regular de sonidos en el verso y la estrofa. El ritmo está constituido por cuatro elementos: la cantidad, que es el número de sílabas del verso, b) la intensidad, que es la distribución de los acentos, c) el tono, que es la repartición de las pausas y d) el timbre, la presentación de la rima. También puede contribuir al ritmo los signos tipográficos, los encabalgamientos, la anáfora o repetición de las palabras, etcétera.” (Barajas 2014. p.402)

**El metro** se refiere a la medida silábica de cada verso. La medida de cada unidad métrica se obtiene al contar el número de sílabas. Según la métrica clásica, existen versos de dos sílabas que reciben el nombre de bisílabos hasta de catorce llamados alejandrinos. En ocasiones para que el número de sílabas sea exacto en cada verso, se recurre a las licencias métricas como es el caso de la sinalefa o el hiato o si la palabra es aguda se le agrega una sílaba y si es esdrújula se le resta una.

A continuación: te presentamos un ejemplo de un verso bisílabo y uno de catorce sílabas.

1. bisílabo

Vis-te 2

tris-te 2

sol.  $1 + 1 = 2$  en este verso se le aumenta una sílaba debido a que la palabra es aguda.

2. alejandrino

y- cuan-do el- sol-se o-cul-ta-de-trás- de-los- pal-ma-res 14

y en- tu- sal-va-je- tem-plo- co-mien-za a os-cu-re-cer. 14

En el ejemplo anterior se aplica la licencia métrica llamada **sinalefa**. Ésta se aplica cuando una palabra termina en vocal y la que sigue también comienza con vocal.

**Hiato:** a veces para conservar la medida de los versos, no se aplica la sinalefa, por lo que se realiza la separación de las vocales.

**Eufonía:** efecto musical agradable, armonía producida (especialmente en la poesía)

**Estrategia de aprendizaje**

1. Divide en sílabas los versos de las estrofas y anota el número de sílabas después de cada verso.

a) Hijos queridos del león “Derecho”,  
más tremendo que el león de las Españas  
a quienes dieron gigantesco lecho  
las rocas de granito en las montañas. Justo Sierra “composición”

b) Jardín se formó en el campo,  
fingiendo con fiel donaire  
un Aranjuez las flores  
y los espejos estanques Anónimo.

2. Contesta las siguientes preguntas

2.1. Qué tipo de rima tienen las estrofas anteriores

2.2. Lee las estrofas en voz alta e identifica que sonidos se repiten y escríbelo.

### 2.3. ¿Por qué crees que el autor utiliza ese recurso?

#### **Aprendizaje**

2. Identifica los recursos retóricos y su función en el texto lírico, mediante el contraste con el uso del lenguaje denotativo, para la percepción de las desviaciones propias del lenguaje poético.

#### **Temática**

- ✓ **Figura retórica.**
- ✓ Nivel fónico – fonológico: aliteración, onomatopeya y paronomasia.
- ✓ Nivel morfológico – sintáctico: hipérbaton, elipsis, estribillo, epíteto.
- ✓ Nivel léxico - semántico: metáfora, comparación o símil, dilogía, hipérbole, prosopopeya, sinécdoque, sinestesia, oxímoron.
- ✓ Nivel lógico: Alegoría, antítesis, eufemismo, ironía.

#### **\* Nociones teóricas**

En este aprendizaje retomarás algunos conocimientos previos, pues como recordarás las figuras retóricas ya las trabajaste en la primera unidad que hace referencia al anuncio publicitario: la retórica del texto y la imagen.

La retórica tradicional llamó **figura retórica** a la expresión ya sea desviada de la norma, es decir apartada del uso gramatical común o de otros discursos, cuyo propósito es lograr un efecto estilístico, lo mismo cuando consiste en la modificación o redistribución de palabras, que cuando se trata de un nuevo giro de pensamiento que no altera las palabras ni la estructura de las frases.

La lingüística reclasificó en varios niveles las llamadas figuras retóricas, siguiendo un criterio estilístico; a partir de cómo se produce la expresión y cuál es su función dentro de la lengua; dichos niveles son:

**Fónico o fonológico:** Se refiere al sonido, recae en la pronunciación y operan en el sonido de letras palabras y oraciones.

**Morfosintáctico:** se refiere a la forma de las palabras y al orden que guardan dentro de la oración.

**Semántico:** se refiere al significado de las expresiones.

**Lógico:** influye en la coherencia de las expresiones.

A continuación: te presentamos algunas figuras retóricas de cada nivel y su ejemplo.

**Recursos fónico - fonológicos:**

**Aliteración.** Figura que consiste en la repetición de uno o varios sonidos, en distintas palabras próximas. El siguiente ejemplo es un verso de Xavier Villaurrutia.: “el sabido sabor de la saliva”.

**Onomatopeya.** Imita un sonido natural; como figura retórica, se llama así a la expresión que usa este tipo de palabras. Ejemplo: tic tac, tintineo, chirrido.

### **Recursos morfológicos – sintácticos:**

**Hipérbaton:** figura de construcción sintáctica que altera el orden de las oraciones; más frecuente en verso que en prosa, evita la confusión y logra una belleza específica de la expresión. Ejemplo:

Descolorida estaba como rosa  
que ha sido fuera de sazón cogida                      Garcilaso de la Vega

**Elipsis:** Supresión de una o más palabras en una oración sin alterar su sentido sobreentendiéndose éste por el contexto; pueden suprimirse incluso oraciones completas. Ejemplo: “estaba tan satisfecho como [hubiera estado (omisión)] si lo hubiera logrado.

**Epíteto:** expresa con el adjetivo una característica propia y evidente del nombre al que acompaña. Ejemplos: cielo azul, primavera florida, noche oscura. (De la Torre Francisco. 2000. P.143)

**Repetición.** La repetición puede darse en contacto, es decir en palabras contiguas o bien a distancia. Su efecto estilístico es rítmico, melódico, enfático. Dos ejemplos de figuras más comunes en los que se produce la repetición de palabras son la **Anáfora:** figura que consiste en la repetición de una o varias palabras **al comienzo de cada verso** y el **Estríbillo** que consiste en la repetición de versos completos entre las estrofas.

### **Recursos léxico – semántico:**

**La metáfora.** Consiste en usar palabras (término real) en sentido distinto del que tienen (término imaginario), pero guardando cierta relación con el referente. Ejemplos: “*La noche de sus ojos*”, “*se nublaron los cielos de tus ojos*”.

**Comparación o símil:** Realza la significación de un objeto por medio de una comparación. Ejemplo:

y como una paloma agonizante  
abatiste en mi pecho tu semblante.      Efrén Rebolledo

**Dilogía:** Uso de una palabra o expresión en dos sentidos distintos dentro de un mismo enunciado. Ejemplo: “La muerte mi vida acabe o mi vivir ordene”. La palabra ordene tiene dos significados mandar y poner en orden.

**Prosopopeya:** Atribuye a las cosas inanimadas o abstractas, acciones y cualidades propias del ser humano; también se le denomina personificación. Ejemplo: “en que tu piel busca mi piel despierta”



**Sinécdoque:** Utiliza una palabra en lugar de otra, ya sea para extender, restringir o alterar su significación, tomando el todo por la parte, el género por la especie, la materia por el objeto, o viceversa. Ejemplo: Desfundar el acero. (sacar la espada)

**Sinestesia:** implica una transposición sensorial en la que se mezcla lo descriptivo con la propia subjetividad. Todo ello da como resultado la mezcla de sensaciones procedentes de lo auditivo, olfativo, táctil, gustativo y visual. Ejemplo: “Relámpagos de risas carmesíes”

**Oxímoron:** Figura semántica que opone dos palabras o dos frases que, por su significación dan ideas contrarias, pero que al unirse forman otro sentido, produciendo una tensión semántica que da profundidad al estilo. Ejemplo: ¡oh muerte que das vida!

**Recursos lógicos:**

**Hipérbole:** Deforma la realidad exagerándola, para dar mayor expresividad al discurso.

Ejemplo:

Tanto dolor se agrupa en mi costado  
que por doler me duele hasta el aliento. Miguel Hernández

**Alegoría:** Consiste en la unión de varias metáforas, para expresar un concepto, un pensamiento, etcétera, a través de imágenes poéticas, en sentido figurado. Ejemplo:

Pobre barquilla mía,  
entre peñascos rota,  
sin velas desvelada,  
y entre las olas sola. Lope de Vega

**Antítesis:** Enfrenta frases o palabras de significación contrastante se basa en el discurso antonímico y sirve para reforzar la significación de la expresión. Ejemplo: “La grandeza se muestra en pequeñeces”

**Eufemismo:** Es una estrategia discursiva que consiste en sustituir una expresión dura, vulgar o grosera por otra suave, elegante o decorosa. Ejemplo: (llamar profesor a un músico, por respeto decir su señora en lugar de su mujer).

**Ironía:** Figura retórica en la que se da a entender algo distinto de lo que se dice; afecta la lógica de las expresiones e implica cierta burla. Su significado se capta por el contexto. Ejemplo: “y poblaron sus calvas con cabellos que eran suyos sólo porque los habían comprado”. Francisco de Quevedo

★ **Estrategia de aprendizaje**

**Escribe delante de cada verso el nombre de la figura retórica según corresponda**

1. Como cofre de maderas perfumadas.	
2. El viento gime en la montaña.	Prosopopeya
3. ¡oh noche que guiaste! ¡oh noche amable más que el alborada! ¡oh noche que juntaste!	

4. las puertas de marfil de tus hinojos.	Metáfora
5. Escucho con los ojos a los muertos.	
6. En colores sonoros suspendidos oyen los ojos miran los oídos.	
7. hielo abrasador es fuego helado.	
8. Volverán las oscuras golondrinas en tu balcón sus nidos a colgar.	
9. El ruido con que rueda la ronca tempestad.	
10. Por tu amor me duele el aire el corazón y el sombrero.	Hipérbole

### Aprendizaje

3. Reconoce la pluralidad de sentidos del poema, a través de la elaboración de paráfrasis, para el incremento de su disfrute estético.

### Temática

Isotopía.

“Yo lírico”.

Imagen.

Pluralidad de sentidos.

### Nociones teóricas

**Isotopía** es cada línea temática o línea de significación que se desenvuelve dentro del mismo desarrollo del discurso. Resulta de la continuidad temática, la cual permite la comprensión y la conceptualización del texto.

La isotopía es el concepto que hace referencia a la relación de sentido y de información, en que se enlazan unos elementos con otros en un texto. En cierta forma, es la repetición de una idea fundamental.

Ejemplo:

#### **Amor eterno**

Podrá nublarse el sol eternamente;  
podrá secarse en un instante el mar;  
podrá romperse el eje de la tierra  
como un débil cristal.

¡Todo sucederá! Podrá la muerte  
cubrirme con su fúnebre crespón;  
pero jamás en mí podrá apagarse  
la llama de tu amor.

Gustavo Adolfo Bécquer

En la primera estrofa las líneas de significación o isotopías son: nublarse, secarse y romperse; es decir, se encuentra implícita la muerte en esas tres palabras.

En la segunda estrofa las líneas de significación se encuentran, por cierto, más explícitas, en las palabras “muerte”, “fúnebre” y “apagarse”.

✓ **Estrategia de aprendizaje**

1. Lee el siguiente poema y subraya las isotopías que encuentres.

**Alta traición**

No amo a mi patria.  
Su fulgor abstracto  
es inasible.  
Pero (aunque suene mal)  
daría la vida  
por diez lugares suyos,  
cierta gente,  
puertas, bosques, desiertos, fortalezas,  
una ciudad deshecha, gris, monstruosa.  
varias figuras de su historia,  
montañas,  
—y tres o cuatro ríos.

José Emilio Pacheco

2. Explica con tus palabras el significado de lo subrayado.

**Yo lírico** se llama “yo lírico” o “yo poético” al sujeto poético mediante el cual, el poeta habla en el poema. Es el que siente, padece o disfruta de todo lo que se expresa en el texto. El “yo lírico” no siempre coincide con el autor del poema pues éste (El autor) se desdobla en el hablante poético. Es un ser hecho de lenguaje, diferente al poeta a través del cual éste expresa sus sentimientos y emociones.

Octavio Paz dice: “El poeta tiene una voz que misteriosamente es y no es suya”.

El yo lírico es el enunciador del texto. Aparece en primera persona (singular o plural) mediante pronombres personales y posesivos o ciertas formas verbales.

Ejemplo:

Desperté de ser niño:  
nunca despiertes.  
Triste llevo la boca:  
Ríete siempre.

Miguel Hernández

En el primer verso, el yo lírico está implícito en el verbo desperté (yo), y en el tercer verso en llevo, (yo).

✓ **Estrategia de aprendizaje**

1. Lee el siguiente poema y subraya el yo lírico.

**Yo te escribiera**

Yo te escribiera a diario, dueño mío,  
fatigara tus ojos con mi anhelo,  
diera al papel las tintas de mi duelo  
y al sol la angustia de mi lecho frío.

¿Pero cómo plasmar mi desvarío  
con palabras escritas en el hielo

deste común hablar, luz de mi cielo,  
deste lenguaje pródigo y vacío?

¿Cómo mi muda voz expresaría  
todo el amor, en lágrimas deshecho,  
que riega en aguardarte mi agonía?

Grite tu corazón, con el estrecho  
mensaje de tu voz, la vida mía  
en la dorada cárcel de tu pecho.

Salvador Novo

2. Explica el ¿por qué? de lo subrayado.

**Imagen** es una figura retórica que consiste en la recreación literaria de manera metafórica, de una sensación (visual, olfativa o auditiva). Es una asociación de ideas, una interpretación de lo real, en términos imaginarios.

Una imagen consiste en el empleo literario de una palabra o expresión para sugerir una cosa con la que el significado de esa palabra o expresión guarda alguna relación.

Ejemplo:

El almidón de su enagua  
me sonaba en el oído  
como una pieza de seda  
rasgada por diez cuchillos.

Federico García Lorca

La comparación de “el almidón de la enagua” con la imagen que sigue (lo subrayado) hace alusión al sentido del oído. El poeta compara la sonoridad de la seda al ser rasgada por varios cuchillos, al sonido que hace la falda almidonada de una mujer al caminar.

#### ✓ Estrategia de aprendizaje

1. Lee el siguiente poema y subraya la imagen presente en el poema.

Los crisantemos  
se incorporan etéreos  
tras el chubasco.

Bashoo

2. Explica con tus palabras la imagen presente en el poema.

## Pluralidad de sentidos

Un poema no posee un significado único y absoluto, sino varios, los cuales van a depender de la interacción entre el texto y el lector. En otras palabras, el significado literario está constituido por un conjunto de posibilidades a las que el texto da origen en un proceso de éste con los lectores. Un poema contiene una gama de significados asociados que forman una significación indirecta y compleja.

La pluralidad de sentidos se manifiesta por el uso de los diversos recursos retóricos que el poeta incluye en el poema. Incluso el significado que un lector le dé a un texto poético puede formarse tomando en cuenta lo metafórico o lo matizado por alguna otra figura retórica y, a su vez, el significado para otro lector puede estar formado por la interpretación literal, el sentido recto de las palabras, sin tomar en cuenta las figuras retóricas.

Ejemplo:

En el Océano Pacífico  
se me perdió un alfiler;  
el día que yo lo encuentre  
te dejaré de querer.

Copla popular

Se puede entender que el yo lírico no dejará de amar al amado o a la amada, ya que es casi imposible encontrar un alfiler en el Océano Pacífico. Pero también se puede entender que sí la puede dejar de amar por esa pequeñísima posibilidad de encontrar el alfiler.

### ✓ Estrategia de aprendizaje

1. Lee el siguiente poema y explica por lo menos dos sentidos que encuentres en él.

#### IV

Todo pasa y todo queda;  
pero lo nuestro es pasar,  
pasar haciendo caminos,  
caminos sobre la mar.

Antonio Machado

## Aprendizaje

4. Expresa el efecto de sentido de un poema, mediante la paráfrasis y la explicación de los recursos retóricos empleados, para el desarrollo de su comprensión oral.

## Temática

Paráfrasis.

Comentario libre.

### Lectura oral de poesía:

- Volumen.
- Ritmo.
- Entonación.
- Velocidad.

### \* Nociones Teóricas

#### Paráfrasis

Paráfrasis es la interpretación libre y por lo general ampliada de un texto. Consiste en reescribir dicho texto, pero con palabras diferentes a las del escritor.

Una característica fundamental de la escritura de una paráfrasis es el uso de palabras sencillas y sinónimos, también se pueden emplear oraciones que tengan significado equivalente, es decir, explicar el texto tutor, sin cambiar el contenido del mismo, con el fin de lograr una mejor comprensión. Por supuesto, para elaborar una paráfrasis hay que haber comprendido el texto tutor en su totalidad.

Se puede comenzar por subrayar las ideas principales y secundarias en el texto tutor y partir de la interpretación de lo subrayado.

Ejemplo

### **Cobardía (*Del libro Serenidad*)**

Pasó con su madre. ¡Qué rara belleza!  
¡Qué rubios cabellos de trigo garzull!<sup>1</sup>  
¡Qué ritmo en el paso! ¡Qué innata realeza  
de porte! ¡Qué formas bajo el fino tull!...

Pasó con su madre. Volvió la cabeza,  
¡me clavó muy hondo su mirada azul!  
Quedé como en éxtasis...  
Con febril premura,  
“¡Síguela!” gritaron cuerpo y alma al par.

...Pero tuve miedo de amar con locura,  
de abrir mis heridas, que suelen sangrar,  
y no obstante toda mi sed de ternura,  
cerrando los ojos, ¡la dejé pasar!

Amado Nervo

#### ✓ **Estrategias de aprendizaje**

1. Lee el siguiente poema:

#### **Canción mexicana**

Mi abuelo, al tomar el café,  
me hablaba de Juárez y de Porfirio,  
los zuavos y los plateados.  
Y el mantel olía a pólvora.

Mi padre, al tomar la copa,  
me hablaba de Zapata y Villa,  
Soto y Gama y los Flores Magón.  
Y el mantel olía a pólvora.

Yo me quedo callado:  
¿De quién podría hablar?

Octavio Paz

### **Paráfrasis**

Pasó con su madre. ¡Qué extraña y exótica  
hermosura! ¡Qué cabellos claros del color del  
trigo! ¡Qué manera de caminar tan agradable y  
rítmica! ¡Qué apariencia, con la elegancia de  
una reina! ¡Qué cuerpo tan bello que se  
traslucía a través de su ropa delicada y sutil!

Pasó con su madre. Volteó hacia mí y me miró  
con sus ojos azules.  
Quedé deslumbrado y, tanto mi cuerpo como mi  
espíritu, me instaban a seguirla.

Sin embargo, sentí temor de volver a vivir mis  
pasadas experiencias terribles y, a pesar de mi  
necesidad de un amor tierno, cerré los ojos y  
dejé que se alejara.

---

<sup>1</sup> Trigo garzul es una especie de trigo en Andalucía (España), se refiere a una variedad de trigo también llamado Álaja, que tiene la caña gruesa y la espiga ancha.

2. Escribe la paráfrasis, toma como modelo la paráfrasis del poema “Cobardía”

### **Comentario libre**

Comentar un texto es explicar con tus propias palabras qué dice y cómo lo dice tomando en cuenta tanto su forma como su contenido.

Para realizar un buen comentario tienes que seguir los siguientes pasos:

- a) Realiza una lectura general del poema.
- b) Haz una segunda lectura en la cual reflexiones sobre lo leído.
- c) Lee en voz alta el poema para que sientas el tono, si es triste, sombrío, alegre o melancólico.
- d) Si no conoces el significado de alguna palabra búscala en el diccionario. Hazlo estrofa por estrofa.
- e) Analiza, por su forma, de qué tipo de poema se trata, y qué medida tienen los versos y, si tiene rima, de qué tipo de rima se trata.
- f) Busca qué figuras retóricas están presentes en el poema y su relación con el sentido del texto.
- g) Realiza una síntesis del contenido del poema para que así puedas detectar cuál es el tema.
- h) Comienza a escribir tu interpretación del poema. El texto tiene que estar escrito en párrafos cortos, con introducción, desarrollo y cierre.

Para que tengas más claridad de cómo realizar tu comentario, puedes leer el ejemplo expuesto en el libro: *Tras la huella de... la poesía*. Editorial Edere del maestro Benjamín Barajas.

### Detección de la estructura

La estructura está dada por la presentación formal del texto, obedece al cómo se organizan los materiales que contienen el mensaje y cómo determinan el efecto del sentido deseado por el poeta. Ya hemos mencionado que no se debe separar tajantemente forma y fondo porque ambos están unidos por una relación solidaria que hace que el poema sea lo que es.

La estructura externa puede percibirse “a simple vista” si observamos que el poema es un soneto, una onda, un romance, etcétera. Pero no es suficiente la visión externa porque a lo largo del desarrollo del texto la forma adquiere diversos tratamientos que necesitamos advertir para encauzar nuestro comentario.

Para detectar la estructura son recomendables las siguientes estrategias:

- . Lectura atenta, descifrando el vocabulario que no entendemos.
- . Percepción del subgénero lírico al que pertenece el texto y sus componentes métricos.
- . Observar si el texto tiene algunas figuras retóricas fundantes que lo determinen: enumeración, anáfora, comparación, antítesis, etcétera.
- . Enunciación del tema a través de la lectura asociativa.

Leamos este poema:

LLAGAS DE AMOR FEDERICO GARCÍA LORCA	Vocabulario
Esta luz, este fuego que devora. Este paisaje gris que me rodea. Este dolor por una sola idea. Esta angustia de cielo, mundo y hora.	
Este llanto de sangre que decora lira sin pulso ya, lúbrica tea. Este peso del mar que me golpea. Este alacrán que por mi pecho mora.	<i>lira</i> : instrumento musical de cuerdas <i>lúbrica</i> : propensa a la lujuria, apetito sexual <i>tea</i> : astilla, raja <i>mora</i> : habita, vive
Son guirnalda de amor, cama de herido, Donde sin sueño, sueño tu presencia Entre las ruinas de mi pecho hundido.	<i>guirnalda</i> : corona de flores o ramas con se ciñe la cabeza
Y aunque busco la cumbre de prudencia, Me da tu corazón valle tendido Con cicuta y pasión de amarga ciencia. <i>Obras completas</i>	<i>cicuta</i> : veneno

La lectura del texto se satisface, en parte, descifrando aquellos términos cuyo significado conozcamos, como se observa en la columna de la derecha. Por lo que se refiere al subgénero lírico, advertimos que se trata de un soneto endecasílabo con dos cuartetos y dos tercetos que poseen una rima consonante abrazada: ABBA, ABBA, CDC y DCD. En torno a lo que hemos llamado las figuras retóricas fundantes, se observa la presencia de la anáfora en la constante repetición del adjetivo demostrativo al inicio de los versos de las dos primeras estrofas. Asimismo, hay una especie de simetría\* entre los cuartetos y los tercetos, la cual está marcada por el verbo “ser” con su conjugación en tercera persona del plural: “Son”. El verbo introduce una clase de definición entre lo que se ha planteado anteriormente y lo que ello significa a partir de él; asimismo todo el soneto se nos presenta como una gran oración en donde los cuartetos aparecen como el sujeto y los tercetos el predicado.

Para detectar el tema hagamos ahora una lectura asociativa.

Llagas de amor	Lectura asociativa
Esta luz, este fuego que devora. Este paisaje gris que me rodea. Este dolor por una sola idea. Esta angustia de cielo, mundo y hora.	a) <u>El poeta vive la pasión obsesiva y angustiada del amor.</u>
Este llanto de sangre que decora Lira sin pulso ya, lúbrica tea. Este peso del mar que me golpea. Este alacrán que por mi pecho mora.	b) <u>La pasión es una fuerza violenta, lo impulsa al deseo y lo refrena.</u>
Son guirnalda de amor, cama de herido Donde sin sueño, sueño tu presencia entre las ruinas de mi pecho hundido.	c) <u>El poeta se descubre frente a la ausencia del ser amado.</u>
Y aunque busco la cumbre de prudencia, Me da tu corazón valle tendido Con cicuta y pasión de amarga ciencia.	



Enunciación del tema: **El poeta vive la pasión del amor, obsesiva y angustiosa, como una fuerza violenta que lo impulsa y lo refrena ante la ausencia del ser amado.**

Ya que establecimos el tema, veamos si éste corresponde a la estructura. Si no se puede verificar en ella quizá se deba a que no lo hemos enunciado correctamente. Para efectuar el análisis vamos a explicar cada una de las tres oraciones de la columna derecha.

### **Relación entre tema y estructura**

a) El poeta vive la pasión obsesiva y angustiosa del amor porque el ímpetu amoroso es como un fuego que incide sobre una llaga- recordemos el título del soneto- que no se cura porque está marcada por la obsesión sobre “una sola idea”: la satisfacción de sus deseos. Frente a ellos, el entorno es “un paisaje gris” que lo mismo incluye al cielo, al mundo y su momento presente.

b) La pasión es una fuerza violenta, que lo impulsa al deseo y lo refrena porque mediante una hipérbole nos dice que su llanto es de sangre y que la armonía, o su propia voz, se encuentran enmudecidas como la “lira sin pulso”, pero no así su deseo erótico o viril que se mantiene como “lúbrica tea”. La violencia se acrecienta mediante otra hipérbole\* que nos hace sentir la agresión de las fuerzas naturales, pues el mar se transforma en un enorme peso y la pasión se metaforiza en un alacrán venenoso que vive en su pecho.

c) El poeta se descubre frente a la ausencia del ser amado, porque de esa pasión sólo tiene la angustia, la zozobra, el sufrimiento, por eso la metáfora es elocuente, los sufrimientos “son la guirnalda” o el triste premio a su amor, también son la “cama del herido” en que yace sin la presencia del ser que ama, a quien, desde la vigilia y desde las ruinas de su pasión, sueña o imagina.

En el último terceto hay antítesis que está dada, en primer lugar, por una adversación: “aunque”, aquí el poeta reflexiona sobre la naturaleza de su pasión que es, ante todo, irracional, porque está representada por las fuerzas paradójicas, ya que sus deseos son la cicuta o veneno que se vuelve contra él mismo y el aparente conocimiento de lo que le sucede se transforma en una “amarga ciencia”.

### **Conclusión y valoración.**

La conclusión es un apartado importante de nuestro análisis y también lo será a la hora de redactar el comentario. Por ella no debemos entender una mera enumeración de los elementos estudiados, tampoco se debe hacer una síntesis que retome todo lo expuesto sino –como dice Lázaro Carreter – se trata de un balance de la interrelación entre el tema y la estructura del poema.

Por otra parte, todo análisis que no ponga una interpretación personal caería en la mera descripción de los componentes de un texto y con ello el efecto de sentido y la posibilidad de identificación entre el poema y el lector no se estaría cumpliendo. Esta impresión personal también puede llamarse valoración y en muchos casos se distingue por ser emotiva y subjetiva,

lo cual de principio no es un error. Sin embargo, debe ser sincera, poco pretenciosa y sustentada en nuestro análisis. Suele decirse, por último, que entre más cultura literaria tengo uno, las apreciaciones personales serán más acertadas, pero este grado se determina por la madurez intelectual que cada quien vaya adquiriendo a lo largo del tiempo.

Algunas recomendaciones para elaborar la conclusión son las siguientes:

- Revisar los elementos constituyentes de la forma.
- Leer la enunciación del tema y su relación con la estructura.
- Releer el poema después de análisis.
- Retomar nuestras primeras impresiones y confrontarla con los nuevos conocimientos adquiridos a partir del análisis, luego establecer la valoración.

Ahora intentemos una posible conclusión sobre el texto del poeta granadino:

El soneto de Federico García Lorca "Llagas de amor" es, desde su título, un texto muy intenso. En la estructura se divierte una tensión que se acumula mediante las reiteraciones representadas por la anáfora\*, la hipérbole\* y la paradoja\* que muestran las contradicciones internas que sufre el yo lírico ante el amor que siente y la imposibilidad de conseguirlo. El tema se intensifica a lo largo del soneto hasta llegar a una especie de convicción inevitable: la pasión erótica que experimenta es tal que lo condena a la soledad y al abandono de sí mismo a su propia contradicción: el deseo reprimido. El texto es admirable por su construcción y su mensaje y nos invita, como lectores, a compartir el frenesí que, por ser esencialmente humano y auténtico, también nos compete.

### **Lectura oral de la poesía:**

Volumen.

Ritmo.

Entonación.

Velocidad.

Con la lectura poética comenzamos la experiencia gozosa de la belleza del lenguaje a través de un proceso espontáneo y razonado de la degustación de la lectura en voz alta, procurando la modulación y entonación correcta de la voz.

La lectura en voz alta de un poema es muy importante porque a través de ésta gozarás de la musicalidad de este género.

### **\* Nociones teóricas**

Para que puedas comprender y disfrutar la poesía, hay que leerla en voz alta tomando en cuenta lo siguiente:

**Volumen.** Es la intensidad de la voz que se emite al leer un poema. Ésta debe ser tal, que permita escuchar con claridad lo que se está leyendo.

**Ritmo.** Es marcar cierta regularidad en sílabas y acentos de cada verso, haciendo que el poema se escuche cadencioso<sup>2</sup>.

**Entonación.** Con la entonación debes acentuar y recalcar la intención del poema, para lograr una mejor comprensión del mismo.

**Velocidad.** La lectura de los poemas se debe hacer a una velocidad media, de tal manera que permita comprender y disfrutar el texto poético.

Es importante que leas los poemas en voz alta para que sientas la musicalidad y así puedas disfrutar la belleza de este género

Escoge por lo menos dos poemas de los que hemos seleccionado para que los analices en cuanto a forma y contenido, como se señala en el ejemplo expuesto.

Al leer un poema en voz alta, tienes que hacer las pausas marcadas y saber que no necesariamente debes hacer pausa en cada verso, si ésta no está señalada. El poema se debe leer de corrido y tomando en cuenta los elementos ya expuestos.

### Bibliografía

- Barajas, Benjamín. (2001). *La poesía*. México, Edöre.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Tras la huella de la poesía*, México, Edöre.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Diccionario de términos literarios y afines*. México. Edöre.
- Beristáin, Helena. (1996) *Diccionario de retórica y poética*. México, UNAM.
- \_\_\_\_\_. (1989). *Análisis e interpretación del poema lírico*. México, UNAM.
- De la Torre Francisco, Silvia Dufóo Maciel. (2000) *Literatura Universal*, México, Mc Graw Hill.
- Hernández, Miguel. (1976). *Obras completas*. Buenos Aires, Losada.
- López Velarde, Ramón. (1979). *Poesías completas*. México, Promexa.
- Montes de Oca, Francisco. (2001). *Ocho siglos de poesía en lengua castellana*. México, Porrúa.
- Neruda, Pablo. (1964). *Nuevas Odas Elementales*. Buenos Aires, Losada.
- \_\_\_\_\_. (2001). *Odas Elementales*. México, Andrés Bello.
- \_\_\_\_\_. (1988). *20 poemas de amor y una canción desesperada*. México, Editores Unidos Mexicanos.
- Novo, Salvador. (1995). *Mil y un sonetos mexicanos*. México, Porrúa.
- Pacheco, José Emilio. (2010). *La arena errante*. México, Era.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Como la lluvia*. México, Era
- Platas Tasende, A. (2004) *Diccionario de términos literarios*. Madrid, Espasa.
- UNAM-CCH. (2016). *Programas de estudio. Área Talleres de Lenguaje y Comunicación. Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV*. México: UNAM.

---

<sup>2</sup> Cadencia. Distribución agradable de los acentos y pausas en el verso.

## UNIDAD III

### Unidad III. Cuento y novela. Comentario Analítico

#### Presentación

Compañero estudiante, esta unidad aborda el relato literario y su trabajo analítico. A partir de ejemplos breves y claros, observarás la noción de narrador y la manera en que se profundiza en ella para percibir la relevancia de la voz narrativa. Así como el análisis del personaje, ahondando en éste para observar y puntualizar sus acciones en el desarrollo de la historia. A partir de la caracterización de personajes y sus relaciones, se trabaja la noción de conflicto y su resolución para que aprecies la construcción literaria de un mundo de ficción posible. Por último, se analiza el orden de las acciones para consolidar la apreciación de la obra literaria.

Además de los ejercicios y las lecturas obligatorias que debes realizar, te pedimos que desarrolles un comentario analítico, comparando un cuento y una novela. Así desarrollarás tu habilidad de escritura y tu capacidad reflexiva.

**Para esta unidad deberás realizar la lectura obligatoria de los siguientes textos.**

#### Novelas:

- Agustín, José, 1978. *La tumba*, Grijalbo, México.
- Traven, Bruno, *Macario*, 2014. CONACULTA-Selector, México.
- Vicens, Josefina, 1982. *Los años falsos*, Casillas, México.

#### Cuentos:

- Dueñas, Guadalupe, “La timidez de Armando” en <https://bit.ly/2KXu3VW>
- -----, “Zapatos para toda la vida” en <https://bit.ly/2la6H1r>
- Garro, Elena, “¿Qué hora es?” en <https://bit.ly/2aMMC0g>
- Lavín, Mónica, “Secreto a voces” en <https://bit.ly/2la8kw5>

#### Propósito:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

Redactará un comentario analítico, mediante el estudio de cuentos y novelas leídos, para el incremento de su formación como lector autónomo.

#### Aprendizaje

1. Identifica las diferencias entre los distintos narradores, a través del análisis de sus características, para la comprensión de la historia.

#### Temática

- ✓ Narrador en: Primera persona, Segunda persona, Tercera persona
- ✓ Narrador: Protagonista, Testigo, Omnisciente

## \* Nociones teóricas

### Narrador

Recuerda que la figura del autor es distinta a la del narrador, son entidades diferentes. El autor elige la “voz narrativa” con la que nos contará la historia de su cuento o novela. El narrador puede contar su propia historia o contar la historia de otros desde dentro, o bien, desde fuera.

La voz narrativa tiene tres modos fundamentales para contar lo que sucede en la historia:

El **narrador en primera persona** participa en los acontecimientos narrados. Es un narrador/personaje. Se manifiesta en el uso de los verbos conjugados en primera persona (yo/nosotros).

Ejemplo:

Lo recuerdo, la cara taciturna y aindiada y singularmente remota, detrás del cigarrillo. Recuerdo (creo) sus manos afiladas de trezador. Recuerdo cerca de esas manos un mate, con las armas de la Banda Oriental; recuerdo en la ventana de la casa una estera amarilla, con un vago paisaje lacustre. Recuerdo claramente su voz; la voz pausada, resentida y nasal del orillero antiguo, sin los silbidos italianos de ahora.

Jorge Luis Borges, “Funes el memorioso”

**Narrador en segunda persona.** Aparece como una primera persona implícita que se dirige a un personaje, al lector, a sí mismo –desdoblándose– tanto en presente como en pasado o en futuro. Se manifiesta el uso de verbos en segunda persona (tú, ustedes)Lo denota el uso de verbos imperativos o indicativos.<sup>3</sup>

Ejemplo:

Tocas en vano con esa manija, esa cabeza de perro en cobre, gastada, sin relieves: semejante a la cabeza de un feto canino en los museos de ciencias naturales. Imaginas que el perro te sonríe y sueitas su contacto helado. La puerta cede al empuje levísimo, de tus dedos, y antes de entrar miras por última vez sobre tu hombro, frunces el ceño porque la larga fila detenida de camiones y autos gruñe, pita, suelta el humo insano de su prisa. Tratas, inútilmente de retener una sola imagen de ese mundo exterior indiferenciado.

Carlos Fuentes, *Aura*

**Narrador en tercera persona.** El narrador está fuera de los acontecimientos narrados: refiere los hechos sin ninguna alusión a sí mismo. Se pone de manifiesto con el uso de verbos en tercera persona (él, ella, ellos, ellas).

Ejemplo:

En un lejano país existió hace muchos años una Oveja negra. Fue fusilada. Un siglo después, el rebaño arrepentido le levantó una estatua ecuestre que quedó muy bien en el parque. Así, en lo sucesivo, cada vez que aparecían ovejas negras eran rápidamente pasadas por las armas para que las futuras

---

<sup>3</sup> Verbo en modo indicativo: expresan una acción concreta y específica.

Verbo en modo imperativo: expresa un mandato, orden, ruego o exhortación.

generaciones de ovejas comunes y corrientes pudieran ejercitarse también en la escultura.

Augusto Monterroso, "La oveja negra"

### Grado de participación en la historia y dosificación:

La cantidad y la calidad de la información en el texto literario dependerán del tipo de narrador que la presente, así, esta información se presentará con restricciones o sin restricciones:

Grado de participación	Dosificación de la información
Protagonista	Es un narrador con restricciones: cuenta su propia historia, por lo que posee menor información que los otros personajes. Sólo sabe lo que acontece.
Testigo	También es un narrador con restricciones: posee una suma de conocimientos igual al de sus personajes, conoce lo mismo que ellos y no conoce sus pensamientos o sus emociones. Habla de otros, pero desde dentro, como personaje secundario.
Omnisciente	Es un narrador sin restricciones, ya que conoce a la perfección lo que sucede. Posee un conocimiento mayor que el de sus personajes, sabe y conoce todo: acciones, pensamientos, pasado, presente y futuro. Puede dar pistas al lector.

### ✓ Estrategias de aprendizaje

La siguiente estrategia es un ejemplo.

#### 1. Lee los siguientes dos textos:

Hablaba, y hablaba, y hablaba, y hablaba, y hablaba, y hablaba, y hablaba. Y venga hablar. Yo soy una mujer de mi casa. Pero aquella criada gorda no hacía más que hablar, y hablar, y hablar. Estuviera yo donde estuviera, venía y empezaba a hablar. Hablaba de todo y de cualquier cosa, lo mismo le daba. ¿Despedirla por eso? Hubiera tenido que pagarle sus tres meses. Además hubiese sido muy capaz de echarme mal de ojo. Hasta en el baño: que si esto, que si aquello, que si lo de más allá. Le metí la toalla en la boca para que se callara. No murió de eso, sino de no hablar: se le reventaron las palabras por dentro.

Max Aub, "Hablaba hablaba"

Era tu padre. Estaba igual, más joven incluso que antes de su muerte, y te miraba sonriente, parado al otro lado de la calle, con ese gesto que solía poner cuando eras niño y te iba a recoger a la salida del colegio cada tarde. Lógicamente, te quedaste perplejo, incapaz de entender qué sucedía, y no reparaste ni en que el disco se ponía rojo de repente ni en que derrapaba en la curva un autobús y se iba contra ti incontrolado. Fue tremendo. Ya en el suelo, inmóvil y medio atragantado de sangre,

volviste de nuevo los ojos hacia él y comprendiste. Era, siempre lo había sido, un buen padre, y te alegró ver que había venido una vez más a recogerte.

Carlos Alfaro, "Paternidad responsable"

**2. Determina qué persona gramatical se utiliza en cada cuento y ejemplifícalo con dos citas textuales.**

"Hablaba hablaba": Se presenta un narrador en primera persona.

Yo soy una mujer de mi casa.

Le metí la toalla.

"Paternidad responsable": El narrador está en segunda persona, parece dirigirse al lector o a otro personaje:

Era tu padre.

te miraba sonriente.

**3. ¿Cuál es el grado de participación del narrador en cada historia?, ¿por qué? Ejemplifícalo con dos citas textuales**

"Hablaba hablaba": Es un narrador protagonista, cuenta su propia historia, y además utiliza verbos en primera persona.

Estuviera yo donde estuviera, venía y empezaba a hablar.

Le metí la toalla en la boca para que se callara.

"Paternidad responsable": Es testigo, pues está dentro de la historia, hablando de otro:

Era tu padre. Estaba igual, más joven incluso que antes de su muerte.

Lógicamente, te quedaste perplejo, incapaz de entender qué sucedía.

**4. ¿Cómo se nos otorga la información de cada historia?, ¿con restricciones o sin restricciones?**

"Hablaba hablaba": Es con restricciones, ya que la información la presenta un narrador protagonista; es decir, va descubriendo los datos gracias a los demás personajes o como van sucediendo las acciones:

Pero aquella criada gorda no hacía más que hablar, y hablar, y hablar. Estuviera yo donde estuviera, venía y empezaba a hablar. Hablaba de todo y de cualquier cosa, lo mismo le daba.

"Paternidad responsable": Es sin restricciones, a través de un narrador omnisciente, puesto que sabe lo que siente y piensa el "otro".

Ya en el suelo, inmóvil y medio atragantado de sangre, volviste de nuevo los ojos hacia él y comprendiste. Era, siempre lo había sido, un buen padre, y te alegró ver que había venido una vez más a recogerte.

## **Aprendizaje**

2. Reconoce las características de los personajes, mediante la identificación de su papel en la historia, para el establecimiento de las relaciones entre ellos.

### **Temática**

- Personajes: Principales, Secundarios, Incidentales.
- \* **Nociones teóricas**

### **Personajes:**

Son las entidades que realizan las acciones, viven, sufren y resuelven los conflictos, se relacionan con los demás, dialogan entre sí, y de acuerdo a su grado de participación se dividen en principales: protagonista y antagonista, secundarios e incidentales.

#### **Personaje principal. Relevancia y función en la historia.**

Realiza las acciones, enfrenta, padece y resuelve el conflicto. Todo sucede en función suya. Su personalidad es global; es decir, la podemos conocer en distintos ángulos: cualidad, defectos, debilidades, trabajo, diversión, temores.

Es quien sostiene la trama y todas o la mayoría de las acciones lo afectan de cierto modo.

Participa en los actos más relevantes de la historia, por lo que sus actos y decisiones permiten que la trama avance.

#### **Personaje protagonista.**

Es el que tiene un objetivo en la historia.

#### **Personaje antagonista o ayudante. Función.**

El antagonista tiene una importancia casi igual que el protagonista, pero representa su contrario y con el que está en conflicto, frecuentemente lo presentan como un villano que se opone al héroe.

#### **Personajes secundarios. Relación con el personaje principal**

Participa en algunos acontecimientos y su presencia es necesaria, ya que algunos ayudan al **protagonista** y otros colaboran con el **antagonista**.

También ayudan a conocer mejor a los personajes principales: familia, amigos, amor, rivales, enemigos, compañeros, etcétera. Su presencia es necesaria para que la historia del protagonista se desarrolle.

#### **Personajes incidentales. Relevancia y función de sus acciones:**

Interviene ocasional o incidentalmente en el transcurso de la historia y a menudo una sola vez. En algunas ocasiones sus acciones son importantes porque desencadenan la acción

#### ✓ **Estrategias de aprendizaje**

La siguiente estrategia es un ejemplo.

### **1. Lee el siguiente texto:**

El doctor Alejo murió asesinado. Indudablemente murió estrangulado. Nadie había entrado en la casa, indudablemente nadie, y aunque el doctor dormía con el balcón abierto, por higiene, era tan alto su piso que no era de suponer



que por allí hubiese entrado el asesino. La policía no encontraba la pista de aquel crimen, y ya iba a abandonar el asunto, cuando la esposa y la criada del muerto acudieron despavoridas a la Jefatura. Saltando de lo alto de un armario había caído sobre la mesa, las había mirado, las había visto, y después había huido por la habitación, una mano solitaria y viva como una araña. Allí la habían dejado encerrada con llave en el cuarto.

Llena de terror, acudió la policía y el juez. Era su deber. Trabajo les costó cazar la mano, pero la cazaron y todos le agarraron un dedo, porque era vigorosa como si en ella radicase junta toda la fuerza de un hombre fuerte. ¿Qué hacer con ella? ¿Qué luz iba a arrojar sobre el suceso? ¿Cómo sentenciarla? ¿De quién era aquella mano? Después de una larga pausa, al juez se le ocurrió darle la pluma para que declarase por escrito. La mano entonces escribió: "Soy la mano de Ramiro Ruiz, asesinado vilmente por el doctor en el hospital y destrozado con ensañamiento en la sala de disección. He hecho justicia". Revisa las comillas.

Ramón Gómez de la Serna, "La mano"

**2. ¿Cuál es o cuáles son los personajes principales? Argumenta tu respuesta.**

Los personajes principales son la mano de Ramiro Ruiz, y el doctor Alejo, puesto que la trama se desarrolla en función de éstos.

**3. ¿Quién o quiénes es son los personajes secundarios? Argumenta tu respuesta.**

La esposa y la criada del doctor Alejo y el juez son secundarios porque sus acciones permiten que se desarrolle la historia y llevamos a conocer el motivo de las muertes de Ramiro Ruiz y el doctor Alejo.

**4. ¿Cuál o cuáles son los personajes incidentales? Argumenta tu respuesta.**

La policía, su intervención es breve y rápida, porque gracias a ellos pudieron cazar la mano y llevarla ante el juez.

### **Aprendizaje**

3. Ordena cronológicamente las acciones en cuentos y novelas, a partir del establecimiento de las secuencias básicas del relato, para la distinción entre el orden lógico y el orden artístico.

#### **Temática**

- ✓ Orden: Anticipaciones, Retrospecciones
- ✓ Secuencias básicas: Situación inicial, Ruptura del equilibrio, Desarrollo, Desenlace
- \* **Nociones teóricas**

Recuerda que la estructura básica de un cuento o novela son situación inicial, ruptura del equilibrio, desarrollo y desenlace. Estos elementos siempre están presentes, ya de sea de manera expresa o tácita, y su conjunción y su variada disposición en el relato determinan su forma.

#### **Anticipaciones**

También conocidas como **prolepsis**, son adelantos de los hechos de la historia; es decir, proyecciones futuras de los personajes. Anticipan una escena posterior que rompe la secuencia cronológica del relato.

Ejemplo. El narrador anticipa cómo los presos introducirán la droga a la cárcel, a través de la madre de uno de ellos:

Como más o menos de esto se trataba y Polonio era el autor del plan, trató de convencerla y al fin –sin muchos trabajos– ella estuvo dispuesta. “Usted ya es una persona de edad, grande, de mucho respeto; con usted no se atreven las *monas*”.

José Revueltas, *El apando*

### Retrospecciones

Se identifican como “saltos” al pasado de la vida del personaje. Se insertan a manera de recuerdos. Es un pasaje que trae una escena del pasado rompiendo la secuencia cronológica. También se le conoce como **analepsis**.

Ejemplo:

Hace algunos veranos empecé a tener la idea de que yo había sido caballo. Al llegar la noche ese pensamiento venía a mí como un galpón de mi casa. Apenas yo acostaba mi cuerpo de hombre, ya empezaba a andar mi recuerdo de caballo.

En una de las noches yo andaba por un camino de tierra y pisaba las manchas que hacían las sombras de los árboles. De un lado me seguía la luna; en el lado opuesto se arrastraba mi sombra...

Felisberto Hernández, “La casa inundada”

### Secuencia básica

La historia comienza por cierto principio y no sufre ninguna alteración cronológica. Se le conoce como **Ab Ovo** u **orden cronológico**, ya que en no se altera la sucesión cronológica de las acciones, si no que continúa hasta que concluye en el final.

**Situación inicial:** donde se da a conocer los personajes, el espacio (lugar o lugares), temporalidad y la acción primera.

**Ruptura del equilibrio:** modificación imprevista del orden de las acciones.

**Desarrollo:** abarca todos los sucesos durante los cuales el conflicto se desarrolla y complica

**Desenlace:** Termina la acción. Puede presentar un final abierto o cerrado.

Ejemplo.

Estaba sola. Al pasar, en una estación del metro de París vi que daban las 12:00. Era muy desgraciada; por otras cosas. Las lágrimas empezaron a correr silenciosas.

Me miraba. Era un negro. Íbamos los dos colgados, frente a frente. Me miraba con ternura, queriéndome consolar. Extraños, sin palabras. La mirada es lo más profundo que hay. Sostuvo sus ojos fijos en los míos hasta que las lágrimas se secaron. En la siguiente estación bajó.

Inés Arredondo, “Año nuevo”

#### ✓ Estrategias de aprendizaje

La siguiente estrategia es un ejemplo.

#### 1. Lee el siguiente texto:

Todas las mañanas compro el periódico y todas las mañanas, al leerlo, me mancho los dedos con tinta. Nunca me ha importado ensuciármelos con tal

de estar al día en las noticias. Pero esta mañana sentí un gran malestar apenas toqué el periódico. Creí que solamente se trataba de uno de mis acostumbrados mareos. Pagué el importe del diario y regresé a mi casa. Mi esposa había salido de compras. Me acomodé en mi sillón favorito, encendí un cigarro y me puse a leer la primera página. Luego de enterarme de que un jet se había desplomado, volví a sentirme mal; vi mis dedos y los encontré más tiznados que de costumbre. Con un dolor de cabeza terrible, fui al baño, me lavé las manos con toda calma y, ya tranquilo, regresé al sillón. Cuando iba a tomar mi cigarro, descubrí que una mancha negra cubría mis dedos. De inmediato retorné al baño, me tallé con zacate, piedra pómez y, finalmente, me lavé con blanqueador; pero el intento fue inútil, porque la mancha creció y me invadió hasta los codos. Ahora, más preocupado que molesto, llamé al doctor y me recomendó que lo mejor era que tomara unas vacaciones, o que durmiera. En el momento en que hablaba por teléfono, me di cuenta de que, en realidad, no se trataba de una mancha, sino de un número infinito de letras pequeñísimas, apeñuscadas, como una inquieta multitud de hormigas negras. Después, llamé a las oficinas del periódico para elevar mi más rotunda protesta; me contestó una voz de mujer, que solamente me insultó y me trató de loco. Cuando colgué, las letritas habían avanzado ya hasta mi cintura. Asustado, corrí hacia la puerta de entrada; pero antes de poder abrirla, me flaquearon las piernas y caí estrepitosamente. Tirado bocarriba descubrí que, además de la gran cantidad de letras hormiga que ahora ocupaban todo mi cuerpo, había una que otra fotografía. Así estuve durante varias horas hasta que escuché que abrían la puerta. Me costó trabajo hilar la idea, pero al fin pensé que había llegado mi salvación. Entró mi esposa, me levantó del piso, me cargó bajo el brazo, se acomodó en mi sillón favorito, me hojeó despreocupadamente y se puso a leer.

Guillermo Samperio, "Tiempo libre".

**2. Indica cada uno de los elementos de la secuencia básica que tiene el relato.**

Situación inicial: el personaje compra por las mañanas el periódico.

Ruptura del equilibrio: sintió un gran malestar apenas tocó el periódico.

Desarrollo: desde que toca el periódico hasta que escuchó que la puerta se abría.

Desenlace: su esposa lo levanta del suelo, lo coloca bajo el brazo y después, sentada en el sillón lo hojea para leerlo.

**3. Identifica, subraya y explica las anticipaciones, retrospectaciones o el orden cronológico que tiene el relato.**

En el texto se presenta la prolepsis; es decir, la anticipación de un hecho. Desde la primera línea nos dice que todas las mañanas compra el periódico, cosa que posteriormente hace, y que después de leerlo, se ensucia los dedos de tinta, acto que también sucede más adelante.

Además, el narrador nos advierte que se sintió mal con sólo tocar el diario, situación que se refuerza y anticipa lo que le sucederá: dolor de cabeza, piernas débiles, un desmayo y, por último, el darse cuenta que ya no era un ser humano, sino un periódico.

## Aprendizaje

4. Formula el conflicto en cuentos y novelas, a partir de la identificación de las metas y oposiciones entre los personajes, para el entendimiento de su resolución.

### Temática

- ✓ Metas u objetivos de los personajes
- ✓ Oposiciones entre los personajes
- ✓ Planteamiento del conflicto
- ✓ Resolución

- **Nociones teóricas**

### Metas u objetivos

Recuerda que los personajes, así sea en cuento o novela, siempre presentan (en distintos grados o niveles) una evolución o desarrollo. No son arquetipos o estereotipos que se mantengan idénticos (ni conductual ni físicamente) desde el inicio hasta el final. Los personajes se van transformando a lo largo de la historia a partir de las metas u objetivos, que persiguen de manera consciente o inconscientemente, ya que están influidos por el ambiente, por quienes los rodean, así como por sus acciones y sus decisiones propias.

### Oposiciones entre los personajes

Los personajes son las entidades que realizan las acciones dentro de la historia. Cualquiera que sea su naturaleza, todos los personajes poseen un carácter, deseos, miedos o alegrías similares a las del ser humano.

Para entender a un personaje y conocerlo a profundidad tenemos que preguntarnos y responder *quién es, cómo es, qué hace, por qué lo hace y para qué lo hace* dentro de la historia. Así podremos definir su personalidad, el rol que juega, conocer su postura y, obviamente, la oposición que tiene con los demás personajes de la obra. Las oposiciones más claras son entre el protagonista y el antagonista, los secundarios que los apoyan.

### Planteamiento del conflicto

El conflicto es el eje central del relato, sin éste, no existiría la historia, ya que desencadena las acciones, motivaciones y actitudes de los personajes. Podemos decir que gracias al conflicto, se genera interés en el lector para que desee saber lo que va a ocurrir.

### Resolución

Se resuelve el conflicto y la acción termina. Los personajes a través de sus decisiones y acciones dan finalizada la acción. El final puede ser benéfico para el personaje principal o también lo puede ser para el antagonista. No hay un criterio para el desenlace de las historias. Además, puede ser abierto o cerrado; es decir, con un final único o con otro que permita la interpretación del lector.

- ✓ **Estrategias de aprendizaje**

La siguiente estrategia es un ejemplo.

1. **Lee la novela *Canek* de Ermilo Abreu Gómez.**
2. **Identifica a los personajes protagonistas, antagonistas, secundarios e incidentales y realiza un cuadro en el que escribas las metas u objetivos de cada uno.**

TIPO(S) DE PERSONAJE(S)	PERSONAJE(S)	METAS U OBJETIVOS
Protagonista	Jacinto Canek	Ayudar a los indios, busca conseguirles derechos y mejores condiciones de vida. Es un revolucionario.
Antagonista	La gente blanca	Pretende mantener la opresión y el dominio sobre los indios.
Secundarios	El niño Guy	Es amigo de Jacinto Canek, su actitud muestra la inocencia del indio ante los embates de la gente blanca. Su muerte –por una enfermedad– ocasiona un cambio de actitud pasiva a activa en el protagonista.
Incidentales	a) Tía Micaela, Matías, Domingo Canché, Ramón Balam, Patricio, el padre Matías (personajes que ayudan al protagonista). b) El gobernador, un capitán, jueces, entre otros (personajes que ayudan al antagonista).	a) Configuran el aspecto oprimido en la novela. Quieren cambiar su situación pero no saben cómo hacerlo, sino hasta que Jacinto Canek los guía. b) Sus acciones, aunque esporádicas, buscan mantener la opresión de los blancos sobre los indios.

**3. Indica cuál es el conflicto del relato, argumenta tu respuesta.**

El conflicto es la lucha por los derechos y una mejor calidad de vida para los indios. En la primera parte de la novela se muestra la situación idílica de los indios representada a través del niño Guy, su muerte desata al revolucionario que Canek lleva dentro. La segunda parte aborda precisamente la lucha, el combate armado por parte de los indios y el contraataque de la gente blanca, que los acusa de traidores y desagradecidos.

**4. Señala cómo se resuelve el conflicto y explica el por qué de tal resolución.**

Los blancos buscan acabar a toda costa con los indios revolucionarios. Buscan y encuentran a Jacinto Canek para asesinarlo. Lo fusilan como una posible solución a la revuelta indígena.

✓ **Estrategia de Aprendizaje**

1. Realiza la lectura de la novela *La tumba* de José Agustín y del cuento "Secreto a voces" de Mónica Lavín, posteriormente contesta las preguntas, tomando como base los ejemplos de las Estrategias de aprendizaje de esta unidad.
2. Determina qué persona gramatical se utiliza en cada relato y ejemplifícalo con dos citas textuales.

3. ¿Cuál es el grado de participación del narrador en cada historia?, ¿por qué? Ejemplifícalo con dos citas textuales.
4. ¿Cómo se nos otorga la información de cada historia?, ¿con restricciones o sin restricciones?
5. ¿Cuál o cuáles son los personajes principales en cada texto? Argumenta tu respuesta.
6. ¿Quién o quiénes son los personajes secundarios en cada texto? Argumenta tu respuesta.
7. ¿Cuál o cuáles son los personajes incidentales en cada texto? Argumenta tu respuesta.
8. Indica cada uno de los elementos de la secuencia básica que tiene cada relato.
9. Identifica, subraya y explica dos anticipaciones, dos retrospectivas o el orden cronológico que tiene cada relato.
10. Identifica a los personajes protagonistas, antagonistas, secundarios e incidentales y realiza un cuadro en el que escribas las metas u objetivos de cada uno en cada relato.
11. Indica cuál es el conflicto de cada relato y argumenta tu respuesta.
12. Señala cómo se resuelve el conflicto de cada relato y explica el porqué
13. de tal resolución.

### **Aprendizaje**

#### **5. Redacta un comentario analítico mediante las etapas del proceso de escritura y la comparación de relatos, para la demostración del análisis literario.**

#### **Temática**

- Planeación: situación comunicativa, comparación de relatos diversos (semejanzas y diferencias)
- Textualización: inicio (presentación de las obras analizadas), desarrollo (semejanzas y diferencias), cierre (valoración)
- Revisión

#### **\* Nociones teóricas**

#### **Planeación: situación comunicativa, comparación de relatos diversos (semejanzas y diferencias)**

El comentario analítico debe presentarse de manera escrita. Se ciñe también a la situación de comunicación; es decir, contiene todos los elementos para que un acto comunicativo se presente:

Enunciador: manda el mensaje. Tú serás el emisor.

Mensaje: la información. El texto en sí: el comentario analítico.

Enunciatario: recibe e interpreta el mensaje. Será el lector de tu comentario analítico, en este caso el profesor.

Referente: tema al que se refiere el mensaje: de lo que se habla.

Código: las palabras y signos que forman parte de una lengua. El lenguaje formal.

Canal: medio por el cual se transmite el mensaje.

La comparación de los distintos relatos puede hacerse a través de un cuadro comparativo en el que indiques las semejanzas y diferencias entre los cuentos y novelas, a partir de la situación comunicativa que presenta cada texto literario.

### **Textualización: inicio (presentación de las obras analizadas, desarrollo (semejanzas y diferencias), cierre (valoración))**

Al concluir el cuadro comparativo, es momento de iniciar con el proceso de reproducción de un texto analítico. Redacta un primer borrador en que presentes las obras analizadas (inicio), posteriormente menciones las semejanzas y diferencias que presentan (desarrollo) y por último, realiza una reflexión crítica, abordando y puntualizando las características importantes del análisis, considerando el efecto de sentido de las obras.

La extensión del comentario deberá ser de una cuartilla a cuartilla y media. Con título, nombre, letra Arial 12, alineación justificada, interlineado de 1.5 y márgenes predeterminados.

### **Revisión**

Relee, revisa y corrige el borrador: cuida la redacción, la ortografía, la coherencia y cohesión. Redacta la versión final del comentario analítico.

14. Redacta un comentario analítico, haciendo una comparación entre la novela *La tumba* de José Agustín y el cuento "Secreto a voces" de Mónica Lavín".

### **Fuentes Consultadas**

Barajas, B. (2014). Diccionario de términos literarios y afines. México: Edère.

Platas Tasende, A. 2004 *Diccionario de términos literarios*. Madrid: Espasa.

Real Academia Española. Recuperado de <http://dle.rae.es/>

UNAM-CCH. (2016). *Programas de estudio. Área Talleres de Lenguaje y Comunicación. Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV*. México: UNAM.

## Unidad IV. Artículo académico expositivo. Reseña crítica.

Elaborado por las profesoras: Verónica García Barrón  
Ma. Refugio Serratos González

### Presentación

En esta última unidad elaborarás una reseña crítica a partir de la lectura de un artículo académico expositivo, recuerda que en el semestre anterior ya has elaborado una reseña descriptiva de un artículo de divulgación científica. Por lo tanto, recuerda que deberás leer, registrar información, textualizar y revisar. Con la elaboración de la reseña se pretende que adquieras las habilidades para argumentar en la reseña.

A lo largo de esta guía que abarca las cuatro unidades del TLRIID II, se pretende que continúes con el desarrollo de tus habilidades cognitivas que has trabajado desde el primer semestre, encaminadas a la investigación y a una actitud crítica argumentada.

### Aprendizaje

1. Identifica la situación comunicativa de artículos académicos expositivos, a partir del reconocimiento de sus elementos, para el desarrollo de su comprensión lectora.

#### Temática

Artículo académico expositivo

#### Situación comunicativa:

- Enunciador, enunciatario, contexto, referente y propósito.

#### \* Nociones teóricas

A lo largo del semestre anterior y en las tres unidades anteriores has trabajado la situación comunicativa en los diversos textos que comprende el programa de estudio del TLRIID: Así que en esta unidad no es la excepción por lo que te presentamos nuevamente los conceptos para que los repases y observes cómo funcionan en los textos expositivos.

**Enunciador:** Es quién emite el mensaje.

**Enunciatario:** Es la persona que recibe el mensaje

**Contexto:** es el entorno en el que se da la situación comunicativa, incluye lo que precede y sigue a lo que se dice. Comprende las circunstancias, físicas, sociales, históricas y culturales.

**Referente:** se refiere al asunto del cual trata el texto.

**Propósito:** En el caso del texto expositivo el propósito es informar objetivamente sobre un tema de forma clara y ordenada.

### Aprendizaje

2. Reconoce la estructura del artículo académico expositivo, a partir de la identificación de su estructura, para el incremento de su comprensión lectora.

#### Temática

#### Estructuras textuales del tipo expositivo:

- Secuencia temporal.
- Descripción.
- Comparación- contraste.
- Problema solución.



- Causa-efecto.
- Secuencia temporal.
- \* **Nociones teóricas.**
- \*

Los textos expositivos se usan para presentar o aclarar el sentido real o verdadero de una palabra, texto o doctrina. Sirven para informarnos objetivamente sobre un tema de forma clara y ordenada. La intención de los textos expositivos es la de informar.

#### Estructura de los textos expositivos



Definición - Descripción	Tratan de explicar el tema según la secuencia que es, cuáles son sus características.
Comparación - Contraste	Resaltan la semejanzas y diferencias de varias realidades
Problema - Solución	Desarrolla diversas formas de resolver una problemática.
Pregunta - Respuesta	Formula la necesidad de saber y luego explica el contenido.
Causa - Consecuencia	Explica los efectos que causa un fenómeno
Ilustración	Expone en forma de: planos, gráficos, tablas, esquemas etcétera. <sup>4</sup>

<sup>4</sup> Álvarez Angulo Teodoro, El texto expositivo y su escritura. Consultado el 8 de abril de 2018.  
<http://www.scielo.org.co/scielo.php?>

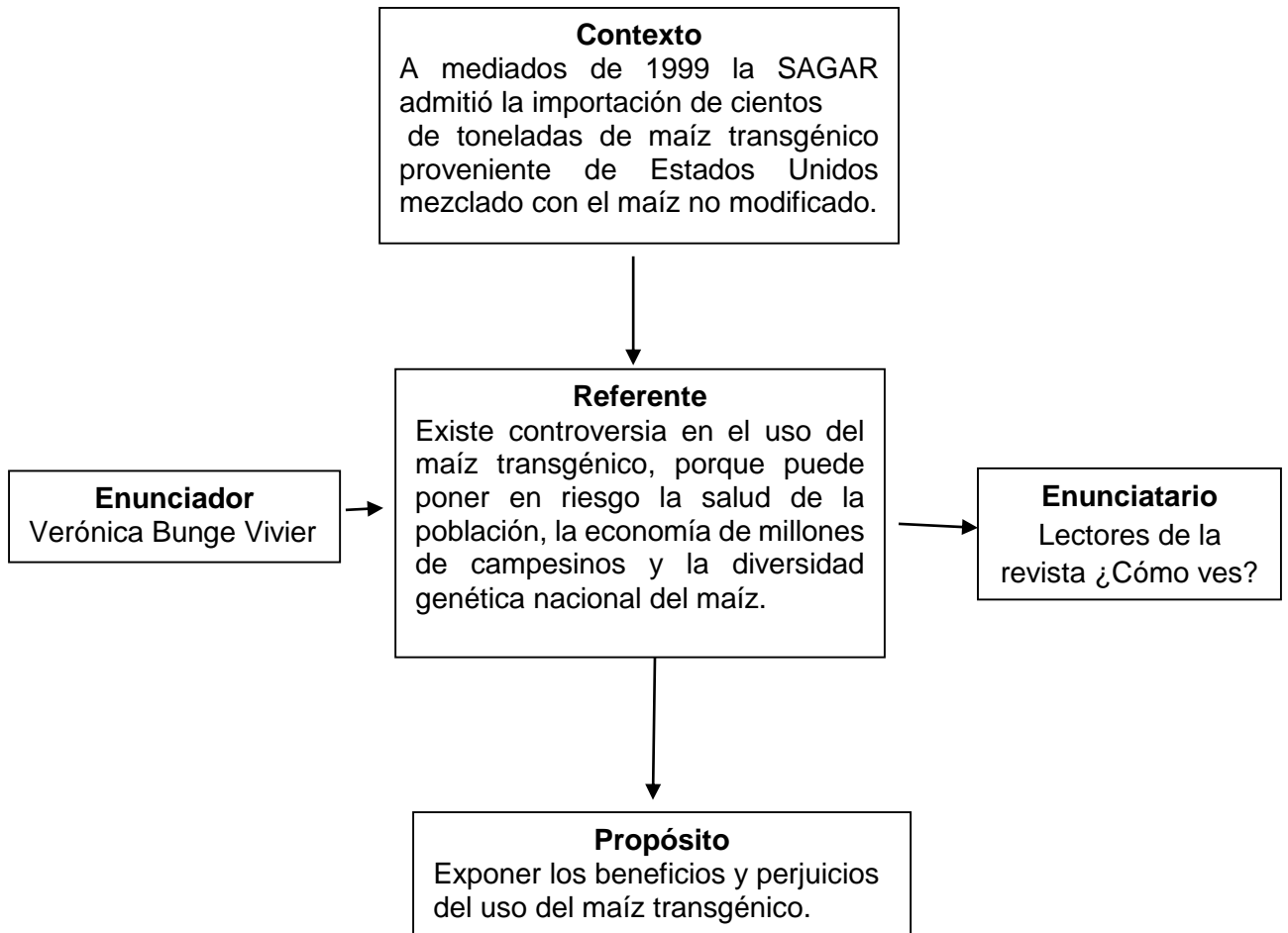
✓ **Estrategia de aprendizaje**

La siguiente estrategia es un ejemplo de lo que deberás realizar en el texto. "Hallan los fósiles más antiguos de la tierra" <https://www.scientificamerican.com/espanol/noticias/hallan-los-fosiles-mas-antiguos-de-la-tierra/>

Lee el siguiente texto.

1. Elabora el esquema de la situación comunicativa del texto.
2. Identifica qué estructuras textuales se encuentran en el texto leído.

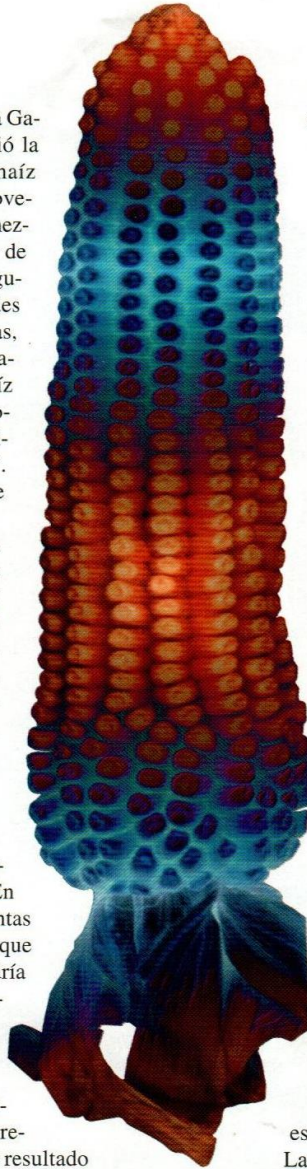
Esquema del texto "Maíz transgénico: la controversia".





# Maíz transgénico: la controversia

Verónica Bunge Vivier



causa

consecuencia

comentario

descripción

Problema - solución

RECIENTEMENTE, la Secretaría de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural (SAGAR) admitió la importación de cientos de toneladas de maíz genéticamente modificado (transgénico) proveniente de los Estados Unidos. Este maíz llegó mezclado con el no modificado, práctica regular de los exportadores de aquel país, a quienes ninguna ley obliga a separar y rotular las variedades transgénicas. Varias organizaciones ecologistas, entre ellas *Greenpeace*, protestaron enérgicamente ante este hecho. Su temor es que el maíz transgénico “ponga en riesgo la salud de la población, la economía de millones de campesinos y la diversidad genética nacional del maíz”. La cuestión es delicada y no es fácil ponerse del lado de ninguna de las dos posturas.

Las plantas transgénicas son plantas a las que se les ha introducido material genético de otra especie mediante manipulaciones del ADN realizadas en el laboratorio (véase *¿cómo movernos?* Num 7). Esta alteración persigue varios objetivos: crear cultivos capaces de satisfacer las necesidades del productor, del comercializador o del consumidor. De esta manera, se han creado plantas que resisten, por sí solas, el ataque de ciertas plagas y enfermedades, la aplicación de potentes herbicidas, o bien tienen características apropiadas para su embalaje o maduran en un periodo determinado, de acuerdo con las necesidades del comercializador. En un futuro próximo se espera contar con plantas transgénicas que resistan las sequías y otras que tengan un mayor valor nutritivo. ¿Quién podría oponerse a esta maravilla creada por el hombre? En realidad, mucha gente. Y es que todas estas “ventajas” podrían representar riesgos importantes, algunos controlables, otros no.

Cuando los ecologistas temen por los riesgos para la salud que el nuevo maíz podría representar, se refieren a la posibilidad de que como resultado de la manipulación genética se produzcan en la planta sustancias alergénicas o tóxicas. Este riesgo se evita con análisis detallados de los componentes del maíz transgénico, que ya se realizan y permiten detectar —antes de la comercialización— si dichas sustancias están presentes.

En lo que se refiere al impacto social y económico que podría acarrear la introducción de maíz transgénico, éste sería similar al que ya tiene el uso de semillas mejoradas de maíz y otros cultivos (practicado en México desde hace 40 años), prin-

cipalmente en lo que respecta a la dependencia que tiene el productor del proveedor de esas semillas. En el caso de la reciente importación de maíz, es necesario recalcar que el grano se compró exclusivamente para el consumo, no para la siembra. Pero supongamos que se importa maíz transgénico con el fin de sembrarlo, ¿qué pasaría?

El maíz que ha sido manipulado genéticamente puede ser resistente a algunas plagas o herbicidas. En el primer caso, el productor ahorraría en plaguicidas. En el segundo, la planta de maíz no se vería perjudicada con la aplicación de un potente herbicida para atacar las malezas; como sí puede ocurrir con la planta no modificada. Si bien éstas son ventajas importantes, el maíz transgénico requiere de más cuidados —no por ser transgénico sino debido a que la manipulación genética se hace en variedades mejoradas (plantas que son resultado de numerosas cruces entre distintas variedades)— lo que implica una mayor inversión por parte del productor en irrigación, fertilizantes, etc., que pocos agricultores mexicanos están en condiciones de hacer.

Las plantas de maíz transgénico que son resistentes a herbicidas pueden generar otro problema: el ancestro silvestre del maíz, el teocintle, se encuentra en abundancia en tierras mexicanas y muchos campesinos lo consideran mala hierba; existe el riesgo de que los genes que confieren esa resistencia al maíz transgénico “salten” y se integren al material genético del teocintle haciéndolo también resistente.

En cuanto a si las variedades transgénicas son una amenaza a la diversidad genética nacional del maíz, ésta sería la misma que representan las variedades mejoradas, cuyo cultivo ha ido desplazando a los maíces criollos; lo que el maíz transgénico podría hacer es mantener o exacerbar esta tendencia.

Las partes en conflicto tienen sus razones, unas para importar y otras para protestar, por lo que es preciso ser cautelosos y no rechazar sin más la transgénesis pero tampoco menospreciar a los ecologistas. En todo caso, debemos exigir estudios de impacto ambiental, social y económico para saber cuándo y dónde resulta conveniente adoptar estas complejas y novedosas formas de vida. ♣

Verónica Bunge es bióloga, especialista en desarrollo rural. Trabaja en la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, en el museo *Universum*.

problema

comparación - contraste

comentario

Problema - solución

comparación

solución

conclusión

Datos del autor

## Aprendizaje

3. Elabora fichas de registro y de trabajo, mediante la consulta de fuentes de información confiables, para la apropiación del conocimiento.

## Temática

- ✓ **Sistematización de la información**
- ✓ **Confiabilidad de las fuentes**
- ✓ **Fichas de registro**
- ✓ **Fichas de trabajo** (citas textuales, resumen, mixtas y de comentario).
- ✓ **Elaboración de Fichas**
- ✓ **Ficha de resumen**

A continuación, te presentamos algunos ejemplos de fichas.

En la ficha de resumen se suprime las ideas secundarias y se rescatan las ideas principales. Se anotan en los ángulos correspondientes de la ficha la referencia correspondiente.

Tema: Maíz transgénico: la controversia	Verónica Bunge Vivier p.8
Subtema: Definición	
<b>Resumen</b>	
Al maíz transgénico se le introduce material genético de otra especie a través de la manipulación del ADN realizada en un laboratorio. Esta alteración busca beneficiar al productor, al comercializador y al consumidor.	
En un futuro se espera contar con plantas transgénicas que resistan la sequía y otras que tengan un mayor valor nutritivo, aunque ésto podría presentar algunos riesgos que se podrían controlar.	

## Ficha de cita textual

En esta ficha se transcribe un párrafo idea o fragmento de otros autores que consideramos relevante para el trabajo de investigación. La cita textual siempre va entre comillas y se debe anotar la referencia.

Tema: Maíz transgénico: la controversia	Verónica Bunge Vivier p.8
<b>Cita textual</b>	
“En cuanto a si las variedades transgénicas son una amenaza a la diversidad genética nacional del maíz, ésta sería la misma que representan las variedades mejoradas, cuyo cultivo ha ido desplazando a los maíces criollos; lo que el maíz transgénico podría hacer es mantener o exacerbar esta tendencia”	

## Ficha de paráfrasis.

En la ficha de paráfrasis el investigador repite las ideas del texto leído con sus propias palabras ya que el propósito en este tipo de fichas es tomar la información del texto y expresarla de manera menos compleja, pero sin distorsionarla. El contenido de la ficha de paráfrasis puede ser más breve o más extensa que el texto parafraseado.

Tema: Maíz transgénico: la controversia	Verónica Bunge Vivier p. 8
Paráfrasis	
Todavía no se conoce a ciencia cierta el impacto social, ambiental y económico que va a tener la utilización del maíz genéticamente modificado.	
Varias organizaciones ecologistas como <i>Greenpeace</i> han protestado enérgicamente en la utilización del maíz transgénico.	
En todo caso es necesario seguir estudiando con responsabilidad las consecuencias sociales, económicas y ambientales que puede ocasionar su uso ya que se debe tomar en cuenta todos los cambios que van surgiendo en el desarrollo de la vida.	

### ✓ Estrategia de Aprendizaje.

Para elaborar una reseña crítica deberás realizar algunas fichas de trabajo. Los ejemplos anteriores te servirán como modelo para que realices algunas sobre el texto

### Aprendizaje

4. Elabora una reseña crítica de un artículo académico expositivo, a partir de la sistematización de la información para el desarrollo de su capacidad crítica y de investigación.

### Temática

#### Reseña crítica:

- Título y autor de la reseña crítica.
- Ficha técnica del artículo académico expositivo.
- Introducción.
- Desarrollo: resumen, comentario crítico, argumentando con citas textuales o respaldo de autoridad.
- Conclusiones.

## \* Nociones teóricas

### La reseña crítica

En la reseña crítica se hace un recuento del contenido de una obra, de sus ideas esenciales y aspectos interesantes, al tiempo que se hace una valoración crítica el mismo. El autor de la reseña debe aclarar que la valoración de la obra corresponde a su posición, dejando al lector en libertad de que se forme su propia opinión. Cumplidas las dos condiciones anteriores, se requiere poner en funcionamiento todos los conocimientos que tenemos en el campo de planeación, textualización y revisión de textos, para poner por escrito nuestras ideas de acuerdo con la estructura de este género.<sup>5</sup>

La estructura en general de una reseña crítica consta de las siguientes partes:

1. Título y autor de la reseña.
2. Ficha técnica del artículo académico expositivo. (Nombre y apellido del autor, título de la obra, la ciudad donde se editó, nombre de la editorial, fecha de edición y número de páginas.
3. Introducción.
4. Desarrollo: resumen, comentario crítico, argumentando con citas textuales o respaldo de autoridad.
5. Conclusiones.

### ✓ Estrategia de aprendizaje

A continuación te presentamos un ejemplo de reseña crítica del texto “Maíz transgénico: la controversia”.

Posteriormente realizarás una reseña crítica del texto. “Hallan los fósiles más antiguos de la tierra” <https://www.scientificamerican.com/espanol/noticias/hallan-los-fosiles-mas-antiguos-de-la-tierra/>

Para elaborar la reseña crítica realiza los siguientes pasos:

- 1.- Lee y relea el texto.
- 2.- realiza algunas fichas de trabajo, toma como base los ejemplos anteriores.
- 3.- Elabora tu reseña siguiendo los pasos expuestos anteriormente, para su realización.
- 4.- Revisa y corrige tu redacción.
- 5.- Deberás entregar tu escrito en hojas blancas con letra Arial de 12 puntos e interlineado de 1.5.

---

<sup>5</sup> La reseña crítica, Sergio Arboleda, consultado el 6 de abril del 2018 a las 20:37 <http://www.usergioarboleda.edu.co/gramatica/finanzas/LARESEACRITICA.htm>



## Reseña crítica del texto Maíz transgénico: la controversia.

Bióloga en desarrollo rural Verónica Bunge Vivier.  
"Maíz transgénico la controversia" en ¿Cómo ves?  
Año 1 N°.12 (México, D.F., noviembre 1999) p. 8.

El texto *Maíz transgénico: la controversia*, es muy interesante porque la bióloga Verónica Bunge manifiesta que la Secretaría de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural (SAGAR) importó de los Estados Unidos cientos de toneladas de maíz genéticamente modificado (transgénico). Este maíz llegó mezclado con maíz no modificado, porque en los Estados Unidos no tienen leyes que los obliguen a separar y rotular las variedades transgénicas. En el texto se informa que ese grano se compró exclusivamente para consumo y no para siembra. Pero no se puede descartar la posibilidad de importación de este tipo de maíz para sembrarlo.

El maíz transgénico según Bunge Vivier es usado en nuestro país desde hace cuarenta años, pero requiere de más cuidados –no por ser transgénico sino debido a que la manipulación genética se hace en variedades mejoradas– lo que implica una mayor inversión por parte del productor en irrigación, fertilizantes etcétera, que pocos agricultores mexicanos tienen las posibilidades de invertir.

El problema que se expone en este texto es que existe el riesgo de que los genes de resistencia del maíz transgénico, salten a los maíces criollos, por lo que diversas organizaciones ecologistas como *Greenpace* se oponen porque tienen el temor de que el maíz transgénico "ponga en riesgo la salud de la población, la economía de millones de campesinos y la diversidad genética nacional del maíz".

Las dos partes en conflicto tienen sus razones por lo que es preciso ser cautelosos y no rechazar el maíz transgénico porque este maíz es resistente al ataque de ciertas plagas y enfermedades además de que tienen características apropiadas para su embalaje y de esa manera transportar el maíz con más seguridad. También ese maíz modificado puede madurar en un periodo de acuerdo a con las necesidades del comercializador.

En un futuro se espera que se logren plantas del maíz modificado que resistan las sequías y que tengan un mayor valor nutritivo, lo cual sería una maravilla, pero también pueden tener riesgos, algunos son controlables y otros no.

La bióloga Bunge plantea de manera acertada que no se puede rechazar la importancia de este maíz modificado, pero tampoco no oír a los ecologistas. Lo que manifiesta la bióloga es que estas nuevas formas de vida son convenientes, pero que se deben exigir los estudios de impacto ambiental, social y económico, que permitan conocer lo conveniente o no de estas novedosas y complejas formas de vida.

Por lo que resulta importante, que todos conozcamos los beneficios y consecuencias sobre la utilización de los productos transgénicos, porque no sólo es un problema económico sino de salud.

### **Fuentes consultadas.**

Álvarez Angulo Teodoro, El texto expositivo y su escritura. Consultado el 8 de abril de 2018.  
<http://www.scielo.org.co/scielo.php?>

Bunge Vivier, V. (1999) "Maíz transgénico la controversia" en *¿Cómo ves?* Año1 N°.12, México, D.F., noviembre.

Estructura del texto expositivo, Portal académico CCH, consultado el 8 de abril del 2018,  
<https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad3/resumirInformacion/organizacionTextual>.

Dallal, Alberto. (2007). Lenguajes periodísticos, México, UNAM.

Sergio Arboleda, La reseña crítica. consultado el 6 de abril del 2018 a las 20:37  
<http://www.usergioarboleda.edu.co/gramatica/finanzas/LARESEACRITICA.htm>

Zuaste, Rosa María. (2010). "La reseña" en *Escribe mejor para aprender bien en el bachillerato*. México, CCH-UNAM.